

Manuál k programu

NEXT LEVEL SUMMIT

ČO AI ZA TEBA NEUROBÍ

NEXT LEVEL
ACADEMY

ANDY WINSON

Andy Winson pôsobí v oblasti osobného rozvoja a leadershipu viac ako 30 rokov. Pracoval s tisíckami lídrov, podnikateľov a obchodníkov v celej Európe. Jeho prístup je priamy a praktický. Dodá ti inšpiráciu, motiváciu a dôvod na sebe pracovať aj keď nemáš náladu, aj keď výsledky nie sú také ako očakávaš, aj keď pochybuješ. Andy otvára Summit tým najdôležitejším: tvojim MINDSET-om.



POZNÁMKY

CVIČENIE

1. Kde som dnes?

(ohodnoť každú oblasť života od 1 do 10)

PRÁCA ZDRAVIE RODINA VZŤAHY PENIAZE KARIÉRA VZDELANIE

2. Kam smerujem? Kým sa chcem stať, ako chcem žiť o 5 / 10 / 20 rokoch?

3. Pomôže mi to, čo dnes robím, dostať sa tam?



www.andywinson.sk



[Diár úspechu R. A. D. 2026](#)



[Facebook](#)



[Instagram](#)



[LinkedIn](#)



AI nechodila v твоjich topánkach. Nechaj ju generovať rácie, ale rozhodnutia rob ty. Tvoje skúsenosti, emócie a vzťahy sú to, čo AI nikdy nenahradí.

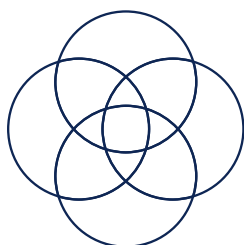
EVA GROMOVÁ OSTROŽOVIČOVÁ

Eva pôsobila 18 rokov v bankovníctve. Mala skvelú kariéru, stabilitu a veľké plány. A predsa prišiel moment, keď si položila otázku: robím správnu vec? Cesta, ktorú prešla, ju priviedla k japonskému konceptu IKIGAI. Dnes ho neučí len ako filozofiu. Učí ho ako nástroj. Praktický, merateľný, využiteľný každý deň. Či už v biznise alebo v osobnom živote.

Eva ti ukáže, ako nájsť smer, ktorý dáva zmysel tebe.



POZNÁMKY



CVIČENIE

Čo milujem? (čo mi robí radosť, čo mi dáva energiu, kde strácam pojem o čase?)

V čom vynikám? (talenty, silné stránky, zručnosti, ale aj slabé miesta)

Čo svet potrebuje? (aké hodnoty chcem preniesť do rodiny, firmy, komunity?)

Za čo ma svet zaplatí? (nielen peniaze - akú energiu dostanem späť?)

POZNÁMKY

Evolúcia leadershipu

RIADITEĽ / MANAŽÉR	LÍDER	M.....
Kolektív	Tím	K.....

Dnešná schopnosť skutočného lídra

Pritiahnuť

Udržať

Rozvíjať

Kľúč k skutočnému leadershipu - V..... + V.....

Čo mi energiu **DÁVA**

Čo mi energiu **BERIE**



www.eveya.sk



IKIGAI koučing



[Facebook](#)



[LinkedIn](#)



*IKIGAI nie je životná filozofia do šuplíka. Je to pracovný nástroj.
Vráť sa k nemu aspoň raz ročne a skontroluj, či stále smeruješ tam, kam chceš.*

BARBARA SVIEŽENÁ

Barbara má PhD z genetiky a špecializáciu na psychológiu stravovania a výživu. Téma, ktorú prináša, znie jednoducho. V praxi ju väčšina lídrov ignoruje. Telo ako základ výkonu. Nie ako projekt na leto. Ako systém, ktorý buď ti pomáha k väčšej energii, alebo ti hádže polená pod nohy. Biba ti ukáže, čo s tým.



POZNÁMKY

5 PILIEROV MOJEJ ENERGIE

Jedlo	---	Ako zdravo sa stravujem?
Spánok	---	Ako dlho a kvalitne spím?
Pohyb	---	Hýbem sa pravidelne?
Doplnky výživy	---	Podporujem telo vedome?
Stres / regulácia	---	Viem sa upokojiť bez jedla?

Kde sú moje slabé miesta? Čo zmením ako prvé?



www.barbarasviezena.sk



[Komunita ZA HRANICAMI TANIERA](#)



[Facebook](#)



[Instagram](#)



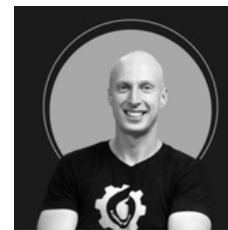
[LinkedIn](#)



*Telo nie je projekt. Telo je domov.
Ak ho ignoruješ, žiadna AI ani stratégia ťa dlhodobo nevytlačí na vrchol.*

MICHAL KOPECKÝ

Michal je mentor mentorov, stratég a špecialista na prémiové online služby. Za 3 roky pomohol podnikateľom zarobiť viac ako 3,25 milióna EUR extra. Začínal ešte pred érou AI. Dnes vie presne kde AI pomáha a kde stojí v ceste. Jeho odkaz je jednoduchý: najprv si uprac hlavu, potom zapni nástroje. Michal ti ukáže ako na to.



POZNÁMKY

MINI BIZNIS STRATÉGIA PRED TÝM, AKO SPUSTÍŠ AI

AI je dobrý sluha, zlý pán. Najprv si to uprac, potom zapni nástroje.

1. ČO chcem vytvoriť / predávať?

2. PRE KOHO? (kto je môj ideálny klient – konkrétne)

3. ZA KOLKO? (cenová stratégia – a prečo práve toľko)

4. AKO to chcem predávať? (online, offline, priamy predaj, funnel...)

5. KEDY to chcem spustiť? (termín – a čo potrebujem mať pred spustením hotové)

POZNÁMKY

5 KROKOV PRE PRÁCU S AI

1. Vyber si správnu AI
zaplať za ňu (platená verzia = lepšie výsledky)
2. Nakŕm ju informáciami o sebe
firmné info, brand voice, cieľový klient, hodnoty
3. Nauč sa s ňou pracovať
pozri si videá, pýtaj sa jej samej, ako na ňu
4. Kombinuj nástroje
nie jeden nástroj na všetko, ale každý na to, v čom vyniká
5. Verifikuj výstupy
Povedal by som to takto ja? Toto som ja?



www.michalkopecky.sk



[Facebook](#)



[Instagram](#)



*Najrýchlejší spôsob, ako zarobiť z toho, čo vieš:
najprv otestuj myšlienku manuálne, potom to dorob s AI. Nie naopak.*

DENIS VENCEL

Denis je síce mladý, ale v marketingu pôsobí 10 rokov. Stal sa TOP Expertom na self brand. Vybudoval 320 000 sledujúcich. Svojich aj klientov. Celé na organike, bez reklamy. V dobe, keď AI produkuje obsah za každého, Denis vie čo zostáva na každom z nás. Nie je to len obsah. Je to osobnosť. Príbeh. Tvár za slovami. Denis ti ukáže, prečo je osobná značka v roku 2026 dôležitejšia ako kedykoľvek predtým.



POZNÁMKY

PREČO TO CELÉ ROBÍM?

“Najväčšia chyba je začať bez odpovede na otázku PREČO.”

Prečo chcem budovať svoju osobnú značku alebo tvorbu obsahu?

CVIČENIE

KÝM som dnes?

KÝM sa chcem stať?



[Mentoring](#)



[Komunita MAJSTRI SOCIÁLNYCH SIETÍ](#)



www.vyvyd.sk



[Instagram](#)

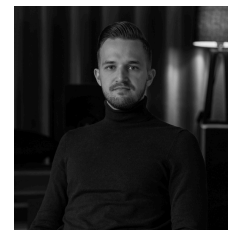


Obsah bez osobnosti je len šum.

AI ti vygeneruje text, ale tvoj príbeh, tvoje pády a tvoje víťazstvá nenahradí nikdy.

JURAJ HRIVÍK

Juraj je zakladateľ TROSHCAST-u. Najrýchlejšie rastúci organický podcast na slovenskom YouTube. Z nuly na bezmála 100 000 odberateľov za menej ako 3 roky. Bez reklamy. Len konzistencia, správne hodnoty a každotýždenné video. Juraj neprikladá váhu úspechu len talentu ani šťastiu. Zo skúsenosti vie, že dôležitá je konzistentnosť. A dokáže sa podeliť o to, čo z TROSHCAST-u robí najúspešnejší projekt.



POZNÁMKY

V ČOM SA CHCEM ZLEPŠOVAŤ?

"každý deň sa zamysli: v čom ti bol učiteľom a čo sa ti podarilo"

Denný / Týždenný check list:

Čo sa mi tento týždeň podarilo?
(*pochváľ sa, vážne*)

Čo ma tento týždeň naučil?
(*čo urobím inak ďalší týždeň?*)

Jedna konkrétna vec, ktorú zlepším a budem v nej konzistentný

POZNÁMKY

ČO (NE)BUDEM ROBIŤ?

Konzistencia má dve strany. Čo budeš robiť a čo vynecháš.

:Čo v najbližší mesiac PRESTANEM robiť, aby som získal čas a energiu?

100 DNÍ, 30 MINÚT DENNE

Vyber si jednu vec / činnosť, ktorú odkladáš:

Najbližších 100 dní:

Začínam:

Cieľ po 100 dňoch:

NEZABUDNI: Vždy sa môžeš vrátiť tam, kde si teraz. Ale tento moment sa už nikdy nevráti.



[TROSHCAST](#)



[TROSHKA EVENT](#)



[Facebook TROSHKA](#)



[Instagram TROSHKA](#)



[Instagram Juraj Hrivík](#)

 *Ani talent, ani AI, ani peniaze, ale konzistencia, správne hodnoty a vytrvalosť rozhodujú.
Troška každý deň je viac ako jeden krát za týždeň.*

AI TI DÁ RÁCIO. OSOBNOSŤ TI DODÁ EMÓCIE.

Spojením AI a osobnosti dokážeš rásť vo výsledkoch.

Moje 3 najdôležitejšie poznatky z tohto Summitu:

1.

2.

3.

AI dokáže veľa. Ale tvoj ďalší krok pozná len jeden človek. TY.

Môj akčný plán

Do 72 hodín:

Do 10 dní:

Do 30 dní:



30 rokov praxe, tisíce ľudí a stále verím v jedno: každý má v sebe viac, než si myslí. Ty tiež.

Máme za sebou spoločne štyri dni plné inšpirácie a praktických tipov. Šesť hostí. Desiatky skvelých myšlienok.

Ale teraz to chce jediné: správne rozhodnutie.

Väčšina ľudí manuál odloží a vrátia sa k tomu, čo robili pred Summitom. Nič nezmenia, zostanú vo svojej komfortnej zóne. Pretože urobiť ďalší krok na svoj **NEXT LEVEL** chce zahodiť staré zlozvyky, získať nové zručnosti a tie nám pomôžu k novým návykom.

Ty si si písal poznámky. To je rozdiel.

A teraz prichádza na rad AKCIA.
Jeden krok. Do 48 hodín. Stačí len jeden.
Nemusí byť veľký. Musí byť však konkrétny.

Ak chceš tie kroky robiť s nami, pozri si QR kódy v tomto manuáli.
U každého hosta nájdeš možnosti (QR kódy), ako s ním zostať v kontakte.

A ak chceš pokračovať so mnou a s praktickými tipmi **NEXT LEVEL Academy**, nájdeš ich tu:



Marcin Biesik

NAŠE PROGRAMY A TRÉNINGY 2026



Švajčiarska metodika STRUCTOGRAM I-III
Spoznaj seba, rozpoznaj druhých do minúty. Zvýš svoju úspešnosť o 60%.
Základ celého systému - 3 dni intenzívnej práce s твоjim vrozeným kódom osobnosti.



Pochop generácie.
Baby Boomers, Gen X, Y, Z a Alpha
1 deň, ktorý zmení to, ako vidíš ľudí okolo seba.
Vstupný program do GEN CODE systému.



Aplikuj DNA kód v predaji.
Predávaj červenému, zelenému a modrému zákazníkovi s porozumením ich motivácií nákupu.
Nadstavba na STRUCTOGRAM I-III.



Predávaj naprieč generáciami.
Získaj zákazníkov z každej generácie, udrž ich lojalitu, rozvíjaj dlhodobé vzťahy.
Nadstavba na NEXT GENERATION Code



Aplikuj DNA kód v leadershipu.
Získaj správnych ľudí, udrž talenty, rozvíjaj tím.
Nadstavba na STRUCTOGRAM I-III.



Veď multigeneračné tímy.
Pochop, čo motivuje každú generáciu k náboru, udržaniu sa a rozvoju v tvojom tíme. Využi to pre rast svojho tímu.
Nadstavba na NEXT GENERATION Code



Pridaj sa k našej rastúcej komunite

