



# NEXT GENERATION CODE

Pochop generácie. Zmeň výsledky.

# Počut' nestačí – musíme zažiť!

---

Informácia

Znalosť

Skúsenosť

# GENERAČNÝ RESET

Prečo dnes riešiť generácie?



Sympatie



Dôvera



Úspech

## Vrodené predpoklady

- Gény
- Vrodené vlastnosti
- Mozgová štruktúra
- Neurotransmitery



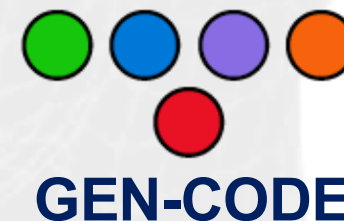
## Prostredie, kultúra

- Prenatálne skúsenosti
- Detstvo
- Socializácia, výchova
- Skúsenosti, procesy učenia



## OSOBNOSŤ

- Správanie sa
- Rozhodovanie sa
- Postoje



# Predtým sme to riešiť nemuseli...

	1990	2026
Generácie na pracovisku	2 generácie	4 – 5 generácií
Priemerná dĺžka zamestnania v jednej firme / sektore	15 – 20 rokov	2 – 4 roky
Komunikácia v práci	Osobne + telefón	Slack, Teams, DM, email, video, TikTok
Autorita lídra	Automatická (pozícia)	Získaná (dôvera, autenticita)
Motivácia zamestnanca	Plat + istota	Zmysel + rast + well-being + plat
Vzťah k práci	Práca = identita	Práca = časť života (nie celý život)
Fluktuácia	Nízka (výnimka)	Vysoká (norma)
Vzťah k autorite	Rešpekt = automatický	Rešpekt = získaný
Spätná väzba	Raz ročne (hodnotenie)	Real-time, neustále
Kariéra	Lineárna (postup nahor)	Nelineárna (skoky, zmeny, portfolio)
Technológia v práci	Písací stroj → prvé PC	AI, automatizácia
Kde sa pracuje	Kancelária, 9 – 17	Kdekoľvek, kedykoľvek
Hlavná výzva lídra	Riadiť ľudí rovnakého nastavenia	Viesť ľudí z úplne iných svetov

# Ten svet sa radikálne zmenil...

1

## Predtým

- Hodnoty sa menili pomaly
- Podobné podmienky
- Rozdiely neboli dramatické
- Autorita fungovala univerzálne

2

## Dnes

- 4 – 5 generácií na jednom mieste
- Každá má iné tempo a hodnoty
- Rovnaké slová, iný význam
- Najrýchlejší hi-tech vývoj v histórii

# Konflikty a výzvy v tímoch

---

65%

Generačných konfliktov

30%

Úspešnosť tradičného  
predaja

"Najväčším problémom nie je rozdiel veku,  
ale rozdiel v nastavení a hodnotách."

# GENERAČNÝ KÓD



## Historické udalosti

Vojny, revolúcie, krízy



## Ekonomická situácia

Boom, recesia, transformácia



## Technologické míľniky

TV, počítače, internet, AI



## Kultúrne zmeny

Hodnoty, rodina, práca



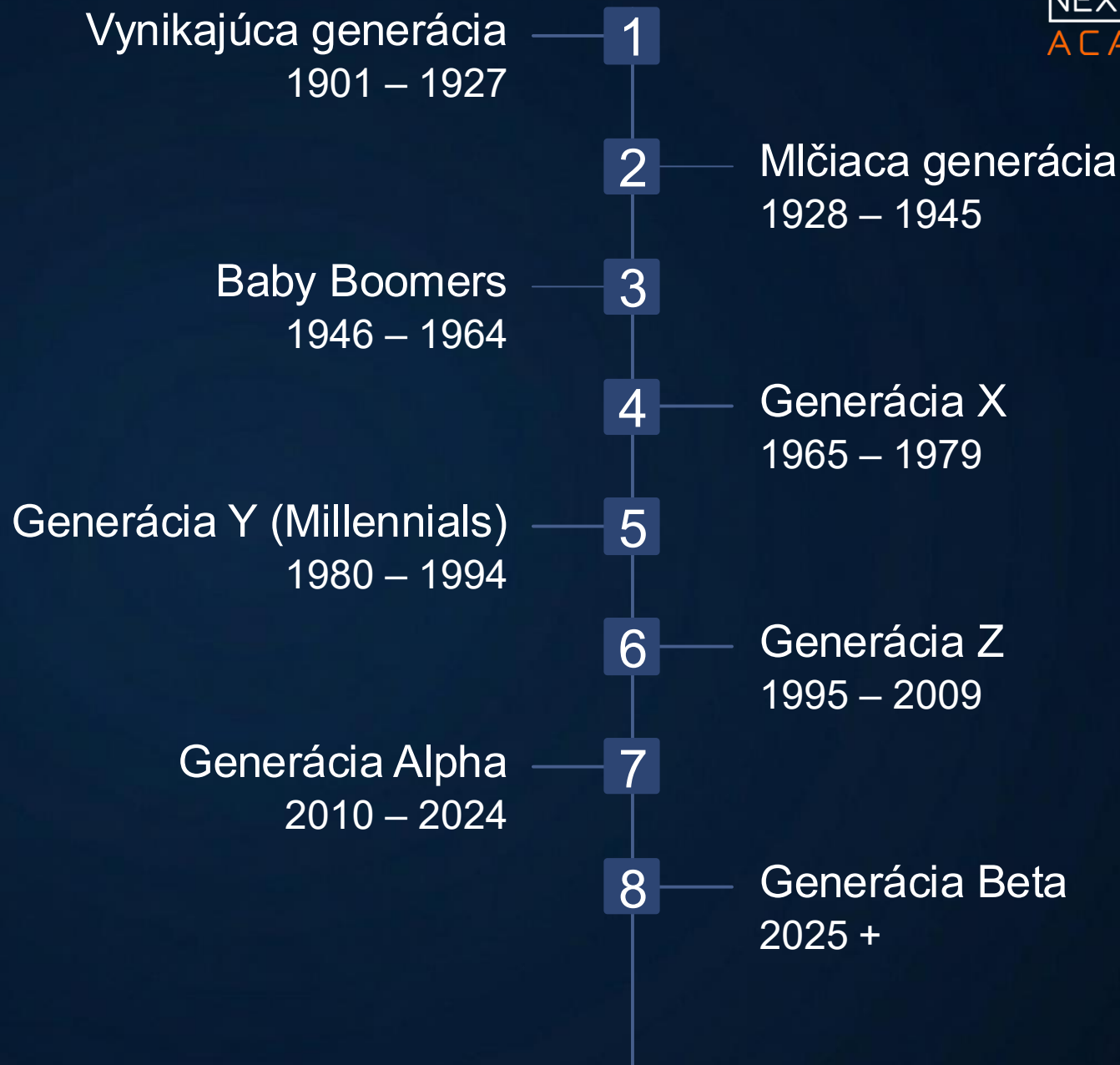
## Výchova a vzdelávanie

Vzdelávacie systémy a metódy výchovy

**Generácie ≠ vek. Generácie = nastavenie.**

# MAPA GENERÁCIÍ

---



# ARCHEO CODE

Odhalenie historických vzorov,  
ktoré formovali ľudské správanie



# MLČIACA GENERÁCIA

1928 - 1945

Generácia, ktorá prežila najväčšie traumy 20. storočia a formovala hodnoty nasledujúcich desaťročí

# Formujúce faktory

---

## Západ

- Hospodárska kríza – masová nezamestnanosť
- vojna – trauma, ale víťazstvo demokracie
- Povojnová obnova v duchu slobody
- Studená vojna – strach, ale slobodná spoločnosť



## Československo

- Hospodárska kríza zasiahla aj ČSR
- vojna + Slovenský štát, SNP – hlbšia trauma
- Nástup komunizmu (1948) – strata slobody
- Železná opona, totalita, strach z režimu



# Hodnoty Mlčiacej generácie



Tvrdá práca  
Prežitie ako priorita



Lojalita  
Celému životu



Rešpekt k autorite  
Nezávisle od kontextu



Byť ticho  
Nevyčnievať



Obeta  
Pre rodinu



Šetrnosť  
Opatriosť a úspornosť

Lojalita z donútenia

# Generačný vplyv Mlčiacej generácie

GENERÁCIA	FORMUJÚCA UDALOSŤ	ZDEDENÁ HODNOTA	REAKCIA / VZBURA	VÝSLEDNÝ KÓD
<b>Mlčiaca generácia (1928–1945)</b>	Vojna, kríza, chudoba	—	—	Poslušnosť, prežitie, ticho, rešpekt k autorite
<b>Baby Boomers (1946–1964)</b>	Povojnový boom, optimizmus, televízia	Pracovná morálka, lojalita, rešpekt k hierarchii	Kultúrna revolúcia 60s – vzburá voči konformite	Pracuj tvrdo, zmeň svet, buď lojálny
<b>Generácia X (1965–1980)</b>	Rozpad rodín, MTV, prvé PC, krízy	Pracovná etika, samostatnosť	Vzbura voči workaholicom (Boomers) → work-life balance	Pracuj efektívne, nikomu neverte slepo, spoľiehaj sa na seba
<b>Millennials / Gen Y (1981–1996)</b>	Internet, 9/11, kríza 2008, sociálne siete	Ambície, rast, flexibilita	Vzbura voči cynizmu (Gen X) → zmysel, význam, spolupráca	Práca musí mať zmysel. Chcem rásť a meniť svet.
<b>Generácia Z (1997–2012)</b>	Smartfóny, COVID, klimatická kríza, polarizácia	Autenticita, sloboda, individualizmus	Vzbura voči „hustle culture“ (Millennials) → mental health, hranice	Autenticita. Hranice. Mental health. Zmysel. Teraz.
<b>Generácia Alpha (2013+)</b>	AI, VR, personalizácia, metaverse	Digitálna nativita, individualizmus	Zatiaľ neznáma	Tech-first, hyper-personalizácia, globálne myslenie

# BABY BOOMERS

1946 - 1964

Generácia, ktorá formovala polovicu 20. storočia.  
Vyrástli v ére optimizmu a rastu, ale aj v ére  
obmedzených možností pod komunistickým režimom.

# Formujúce faktory

---

## Západ

- Povojnový baby boom a ekonomický rast
- Televízia, reklama a konzumná kultúra
- Kultúrna revolúcia 60s'
- Vesmírny program – neobmedzené možnosti
- Slobodná voľba povolania a kariéry

## Československo

- Komunistický režim, obmedzená sloboda
- TV ako štátna propaganda
- Pražská jar 1968 a následná normalizácia
- Vesmír ako sovietska propaganda
- Práca garantovaná štátom

# Hodnoty a motivačné faktory

---

## HODNOTY

Tvrdá práca = úspech

Kariérny rast

Lojalita k zamestnávateľovi

Status a uznanie

Komunikácia face to face

## MOTIVAČNÉ FAKTORY

Uznanie a rešpekt

Stabilita a istota

Viditeľné výsledky

Autoritatívna pozícia

# GENERÁCIA X

1965 - 1979

Generácia medzi baby boomers a millennials.  
Vyrástli v prelomovej dobe – koniec studenej vojny,  
technologická revolúcia, hľadanie identity.

# Formujúce faktory

---

## Západ

- "Deti s kľúčom na krku" – obaja rodičia pracujú
- Rozvodovosť stúpla, rodinné väzby oslabené
- MTV, slobodná popkultúra
- Osobné počítače, digitálna revolúcia
- Koniec studenej vojny
- Skepticizmus (Watergate)

## Československo

- Ženy v práci – ideológia, nie voľba
- Rozvodovosť stúpla, silnejšie rodinné väzby
- Zakázaná západná hudba – počúvaná tajne
- Zastaralé technológie, obmedzený prístup
- Nežná revolúcia 1989 – formujúci zážitok
- Ešte hlbší skepticizmus – po totalite

# Hodnoty a motivačné faktory



## Nezávislosť

Preferujú autonómiu a osobnú slobodu vo výbere



## Rovnováha

Práca aj život sú dôležité, nechcú obetiť jedno za druhé



## Pragmatizmus

Čo funguje, to používajú.



## Skepticizmus

Dôveruj, ale preveruj.



## Efektivita

Výsledky sú dôležitejšie ako proces alebo forma

Výsledky, nie proces

Flexibilita

Rešpekt ku kompetencii

# GENERATION NOW

Porozumenie dnešným generáciám  
v práci a živote



# MILLENNIALS / GEN Y

1980 - 1994

Prvá digitálna generácia,  
ktorá prežila prechod od analogového sveta k digitálnemu

# Formujúce faktory

---

## Západ

- „Generácia trofejí“ – pozitívna výchova
- Internet od detstva
- 11. september 2001 – pocit nestability
- Kríza 2008 – študentské pôžičky
- Facebook od strednej školy
- Globalizácia – svet je malý

## Slovensko / Česko

- Menej extrémna – stále vplyv prísnejších rodičov
- Internet prišiel neskôr – prvý kontakt v škole
- Vstup do EÚ (2004) – väčší dopad
- Kríza 2008 menej dramatická – silnejšia rodinná sieť
- Facebook o niečo neskôr, ale rýchlo sa rozšíril
- Otvorenie hraníc – prvá generácia so slobodou pohybu

# Hodnoty a motivačné faktory

Zmysel a účel

Hľadajú prácu s dopadom na svet

Rast a rozvoj

Neustály rast a učenie sú kľúčové

Spolupráca

Spolupráca a komunita nad individualizmom

Spätná väzba

Chcú ju často a konštruktívnu



# GEN Z

1995 - 2009

„Svet je nestabilný, musím sa postarať hlavne o seba“

# Formujúce faktory

---

## Západ

- Rodení používateľa smartfónov a digitálnych technológií
- Sociálne siete od detstva – neustála pripojenosť
- Klimatická kríza ako existenčná hrozba
- COVID-19 – izolácia a online škola
- Politická polarizácia – Trump, Brexit
- Otvorená diskusia o duševnom zdraví

## Slovensko / Česko

- Rovnako digitálna generácia s rovnakými platformami
- Lokálny obsah a kultúrne kontexty
- Klimatická téma menej urgentná – ekonomika dôležitejšia
- COVID rovnako zasiahol – lockdowny, online škola
- Polarizácia na SK/CZ – dezinformácie, generačná priepasť
- Duševné zdravie stále čiastočne tabu

# Hodnoty a motivačné faktory

---

## HODNOTY

Autenticita (reálne > dokonalé)

Duševné zdravie na prvom mieste

Hranice sú kľúčové

Diverzita a inklúzia

Finančná bezpečnosť  
(viacero zdrojov príjmu)

Individualita

## MOTIVAČNÉ FAKTORY

Autenticita a transparentnosť

Zmysluplný dopad

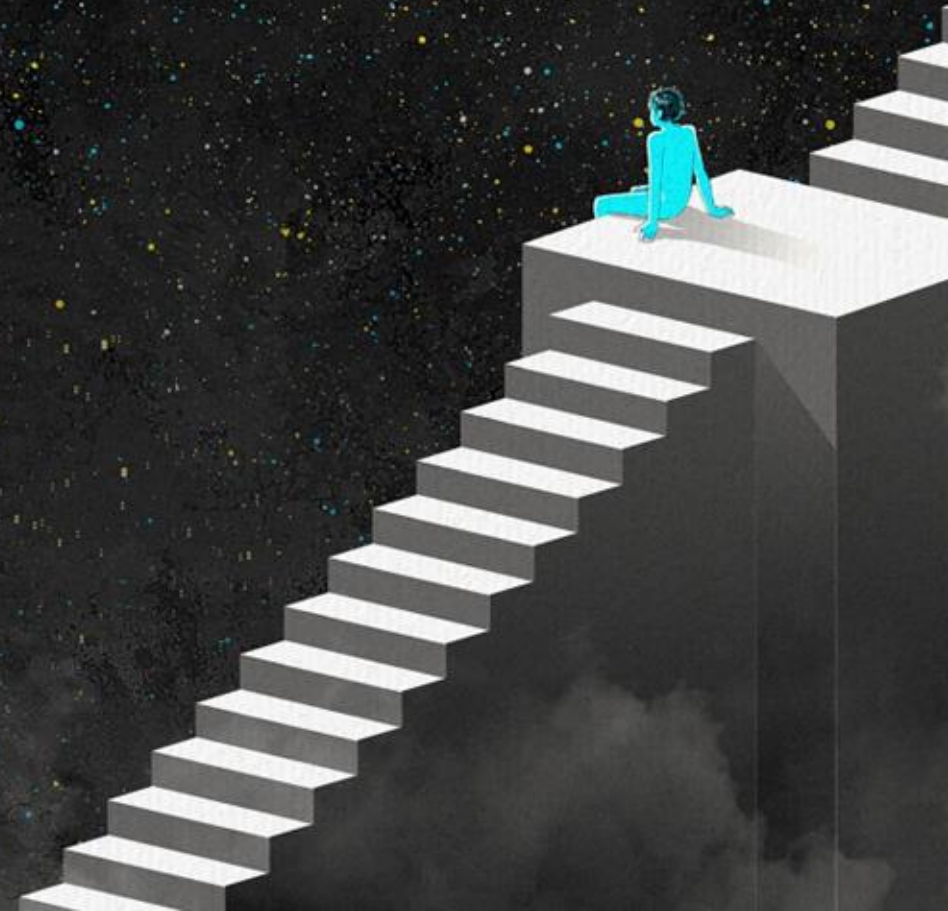
Flexibilita a autonómia

Podpora duševného zdravia

Finančná stabilita (nie len plat)

# GENERATION NEXT

Nová generácia, nové výzvy



# GEN Alpha

2010 - 2024

Budúcnosť, ktorá je už tu

# Formujúce faktory

---

## Západ

- Smartfóny a tablety od plienok
- AI a automatizácia = norma
- COVID – online škola od detstva
- VR, metaverse, AI asistenti
- Rodičia (Millennials) – partnerská výchova

## Slovensko / Česko

- Rovnako – tablety bežná súčasť detstva
- AI prichádza pomalšie, ale neodvratne
- COVID rovnako zasiahol
- Pomalší nástup, ale rastúci trend
- Mix tradičnejšej a modernej výchovy

# Čo vieme o Alphe?

---

## Predpokladané hodnoty



### Personalizácia

Vyžadujú individualizovaný prístup vo všetkom



### Vizuálni učitelia

Preferujú video pred textom



### Globálni občania

Vychovali sa s globálnou perspektívou



### Technológia

AI, VR, AR integrované do života



### Okamžitosť

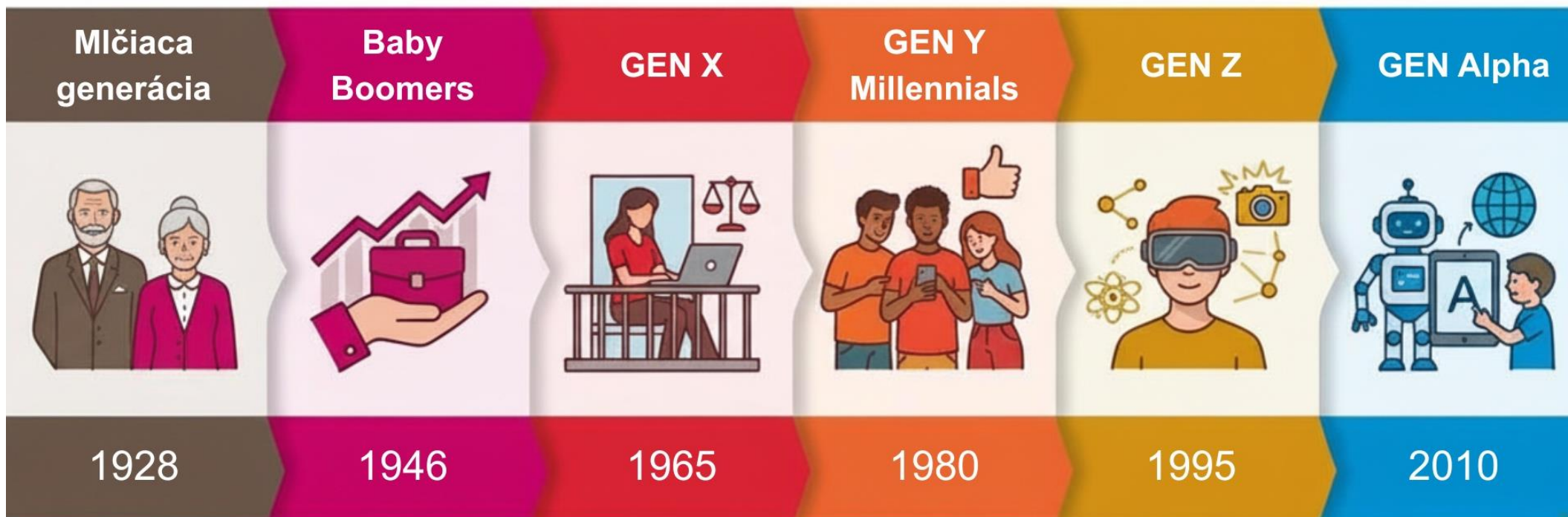
Nečakajú – chcú všetko teraz



### Environmentálne uvedomelí

Ekológia je predpoklad, nie plus

# 5 generácií - Jeden svet



Prvýkrát v histórii.

# *Stereotypy nám bránia vidieť skutočný potenciál.*

*Keď pochopíme kód rôznych generácií,  
vidíme príležitosti namiesto problémov.*

Rovnaká správa. 4 rôzne jazyky.

# GENERATION TRANSLATOR

Jednu myšlienku môžeme doručiť štyrmi odlišnými spôsobmi  
– podľa toho, ktorú generáciu chceme osloviť.



## BABY BOOMERS

*„Na základe dlhoročných skúseností sme sa rozhodli...“*

Formálne - face to face



## GEN X

*„Tu sú dáta, tu je problém, tu je riešenie. Ideme na to.“*

Priame, pragmatické, email



## Millennials

*„Spoločne sme identifikovali príležitosť. Ako môžeme spolupracovať?“*

Spolupráca, zmysel



## GEN Z

*„Tu je dôvod prečo. Tu je dopad. Čo si o tom myslíš?“*

Krátka video správa, priama správa

# Čo povedať, keď to „škrípe“?

---

**Boomer:** „Za našich čias...“

*„Oceňujem skúsenosti. Ako spojiť najlepšie z oboch svetov?“*

**Gen Z:** „Toto je toxické“

*„Pomôž mi pochopiť, čo ťa trápi. Spoločne to vyriešime.“*

**Gen X:** „Nechcem mikromanažment“

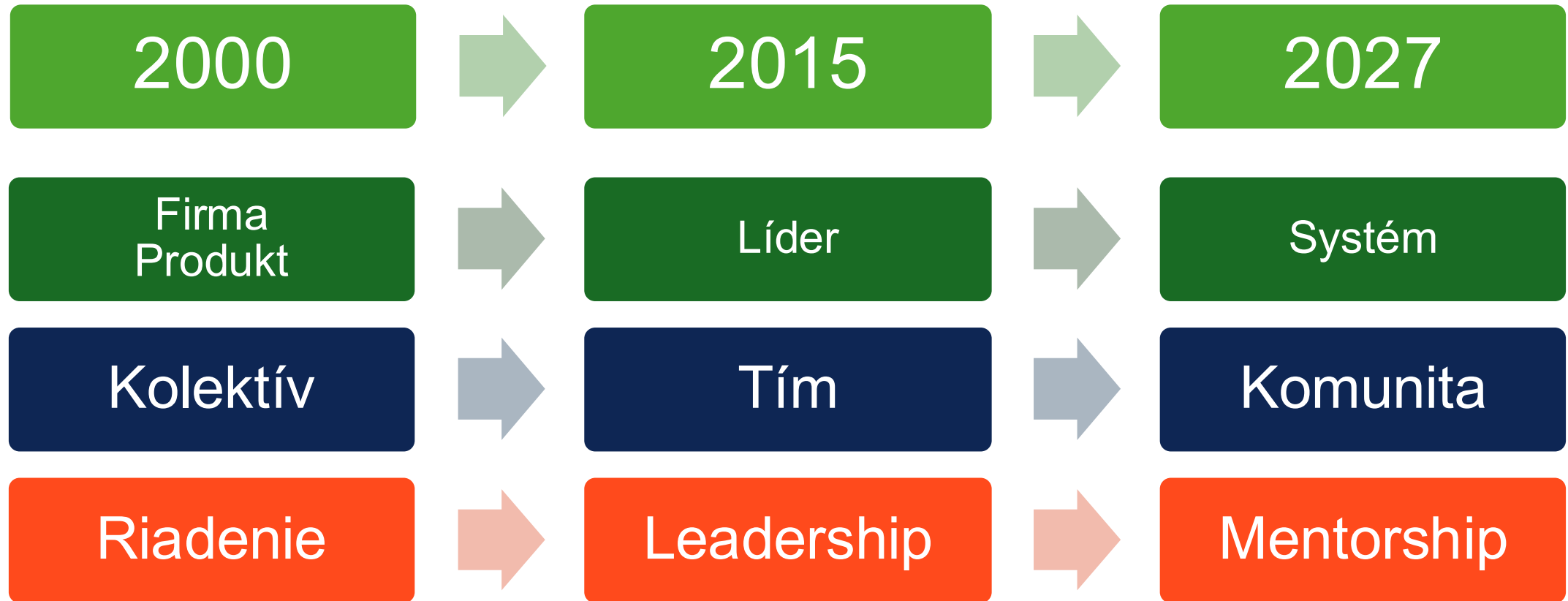
*„Súhlasím. Aký reporting by ti vyhovoval, aby si mal priestor a čas...?“*

# MULTIGENERAČNÝ LEADERSHIP

Ako úspešne viesť štyri generácie súčasne  
a vytvoriť harmonickú pracovnú atmosféru

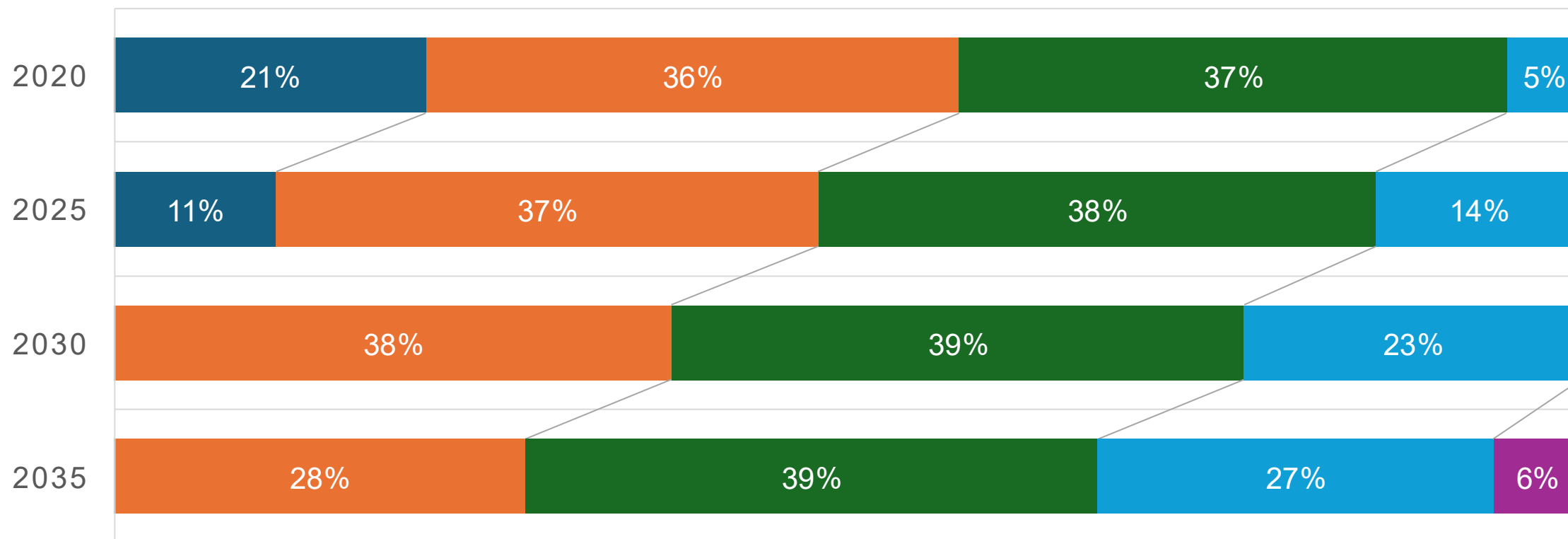
# Evolúcia leadershipu

---

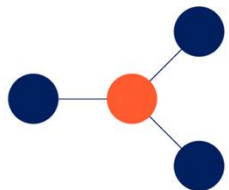


# Ekonomicky aktívni obyvatelia

■ Baby Boomers ■ Generácia X ■ Generácia Y ■ Generácia Z ■ Generácia Alpha

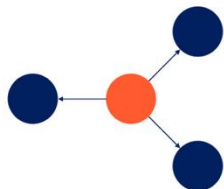


# GENERATION Leadership



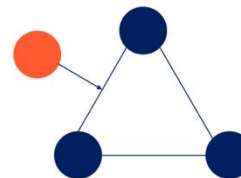
Koordinácia

Jasnú zadania  
Kompetencie  
Zodpovednosť



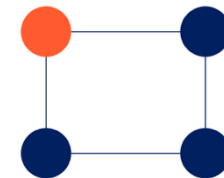
Vedenie / Usmerňovanie

Úlohy / Dohody  
Zmysel práce  
Work Life Balance  
Spoluzodpovednosť



Podpora a rozvoj

Mentorship  
Projekty  
Spolupráca / Samostatnosť  
Rast a rozvoj



Inšpirácia

# Čo očakáva každá generácia?

---

## **BABY BOOMERS**

**Rešpekt**, autorita, formálnosť,  
nechajte mentorovať

## **GEN X**

**Autonómia**, jasné ciele,  
efektívna komunikácia

## **GEN Y**

Vysvetlite „**prečo**“, spätná  
väzba, vízia, zapojenie

## **GEN Z**

**Autenticita**, Mentorship,  
hranice, duševné zdravie

*Jeden štýl leadershipu už  
nefunguje.*

*Moderný líder je ADAPTÍVNY*



# Multigeneračný LEADERSHIP

---

## Prečo klasický leadership zlyháva

- Ignorovanie generačných rozdielov
- Jednotný komunikačný štýl pre všetkých
- Neprispôsobenie spätného väzby
- Podceňovanie rôznych motivačných faktorov

## Model adaptívneho leadershipu

- Rozpoznanie individuálnych potrieb
- Prispôsobenie komunikačného štýlu
- Elastické vedenie podľa situácie
- Trvalé vzdelávanie a adaptácia

# Multigeneračný NÁBOR

## BABY BOOMERS

- Stabilná pracovná pozícia
- Jasná kariérna cesta
- Rešpekt a uznanie

## GEN X

- Rovnováha medzi pracovným a súkromným životom
- Autonómia v práci
- Flexibilné pracovné podmienky

## GEN Y

- Účel a zmysel práce
- Možnosti rastu a vývoja
- Pozitívna organizácia kultúra

## GEN Z

Podpora duševného zdravia  
Diverzita a inkluzivita  
Možnosť práce na diaľku

# Ako ich udržať?

---

## BABY BOOMERS

- Rešpekt za skúsenosti
- Príležitosti na mentoring mladších
- Stabilná a predvídateľná pracovná atmosféra

## GEN X

- Autonómia pri rozhodovaní
- Flexibilný pracovný čas
- Spravodlivá a transparentná odmena

## GEN Y

- Príležitosti na rast a vývoj
- Pravidelná konštruktívna spätná väzba
- Jasná vízia a účel práce

## GEN Z

- Podpora duševného zdravia
- Rešpektovanie osobných hraníc
- Autentická a otvorená kultúra

# GEN CODE Leader

- 15 multigeneračných leadership techník
- Transformácia: manažér → mentor
- Z tímu na komunitu
- Praktické cvičenia
- Osobný plán rozvoja leadershipu
- Práca na vašich reálnych tímoch

29  
apríl

# NEXT LEVEL Leader

6 - mesačný transformačný program s merateľnými výsledkami

30 - 50%

Zvýšenie náboru

Skrátenie času zaškolenia

+ 40%

Zvýšenie angažovanosti

Výsledky tímu

# MULTIGENERAČNÝ SALES

Prečo jeden predajný prístup už nie je dostačujúci  
v dnešnej rozmanitej trhovej realite

# Nákupná cesta generácií

---

## **BABY BOOMERS**

Dlhý rozhodovací proces založený na osobnom vzťahu a dôvere. Preferujú garancie a tradičné komunikačné kanály ako telefón.

## **GEN X**

Rýchle a pragmatické rozhodnutia. Vyhľadávajú fakty, ROI analýzy a preferujú email ako hlavnú komunikačnú platformu.

## **GEN Y**

Intenzívny online prieskum pred kúpou. Dôležitý je sociálny dôkaz, hodnoty značky a viackanálová komunikácia.

## **GEN Z**

Okamžité rozhodnutia ovplyvnené influencerami. Vyžadujú autenticitu, krátke video obsahy a mobilnú komunikáciu.

# Multigeneračný PREDAJ

Úspešný predaj dnes vyžaduje pružnosť a schopnosť komunikovať v jazyku každej generácie.

Nie je o tom, že by ste predávali iný produkt – ide o to, aby ste komunikovali správnym spôsobom s každou generáciou.



# Multigeneračný MARKETING

## BABY BOOMERS

- **Kanály:** Facebook
- **Posolstvo:** „Budte zdraví a aktívni“
- **Tonalita:** Authority a expertné hodnotenie

## GEN X

- **Kanály:** Email, LinkedIn
- **Posolstvo:** „Efektívne tréningy na dosiahnutie cieľov“
- **Tonalita:** Dáta a merateľné výsledky

## GEN Y

- **Kanály:** Instagram
- **Posolstvo:** „Komunita, ktorá vás podporuje“
- **Tonalita:** Autentické príbehy a hodnoty

## GEN Z

- **Kanály:** TikTok
- **Posolstvo:** „Wellness pre duševné zdravie“
- **Tonalita:** Strohá, bez filtrácie

# GEN CODE Sales

- **25+** multigeneračných **predajných techník**
  - Praktické metódy a techniky špecificky vytvorené pre prácu s rôznymi generáciami
- **Praktické tréningy** na vašich reálnych klientoch
  - Trénujte priamo na vašich prípadoch s okamžitou spätnou väzbou
- Generačný predajný **manuál**
  - Kompletná príručka so šablónami pre každú generáciu

28  
apríl

# NEXT LEVEL Sales

4 mesačný - Intenzívny tréningový cyklus s pravidelnými stretnutiami a praktickými výzvami

25 - 40%

Skrátenie  
rozhodovacieho  
procesu

80%

Zvýšenie efektivity  
uzavretia obchodu

# NEXT LEVEL CODE

Praktická implementácia  
multigeneračného prístupu

# NEXT LEVEL Code

## Leadership practice



### Prispôsob sa

Flexibilný štýl vedenia pre rôzne generácie s prihliadnutím na ich jedinečné potreby a DNA kód



### Komunikuj kódmi

Rozumieť generáciám a DNA ako unikátnym kódom, nie stereotypom alebo nálepkám



### Vytváraj synergiu

Spájaj silné stránky jednotlivých generácií pre maximálny efekt tímu

# NEXT LEVEL Code

---

## Sales practice



### **Segmentuj GEN a DNA**

Poznaj kúpne signály a motivačné faktory pre každú generáciu a DNA typ osobitne



### **Prekladaj jazyky**

Hovor s každou generáciou v jej jazyku – od hodnôt cez komunikačné kanály po benefit a DNA kód



### **Vytváraj príbehy**

Predaj príbeh, ktorý rezonuje s unikátnymi skúsenosťami a hodnotami každej generácie a DNA kódu

# NEXT LEVEL Action

---

## 7 dní

- Identifikuj generácie
- Vyskúšaj 1 frázu
- Použi prekladač

## 30 dní

- Zmapuj tím generačne
- Prispôsob 1 proces
- Zmeraj výsledky

## 60 dní

- Systematický multigeneračný prístup
- Generačná príručka

## 90 dní

- Vyhodnotenie
- Škálovanie
- Neustále zlepšovanie

# Môj NEXT GENERATION akčný plán

---

Moja najväčšia generačná výzva: \_\_\_\_\_

Čo som sa dnes naučil: \_\_\_\_\_

Prvý krok ZAJTRA: \_\_\_\_\_


Kto mi pomôže: \_\_\_\_\_

Ako zmeriam úspech: \_\_\_\_\_

Dátum kontroly (30 dní): \_\_\_\_\_

# TOP 10 kľúčových tém

---

1. Generácie nie sú nálepky – sú kód
  2. Mlčiaca generácia formovala Boomers a Gen X
  3. Každá generácia má svoju superschopnosť
  4. Jeden prístup nefunguje na všetkých
  5. Komunikácia = preklad, nie dikcia
  6. Leadership - adaptívny
  7. Predaj - hovoriť všetkými jazykmi
  8. HR / nábor - rozumieť motivačným faktorom
  9. Marketing - segmentovať generačne
  10. Implementácia začína ZAJTRA
- 



NEXT GENERATION CODE



GEN CODE Sales

GEN CODE Leader

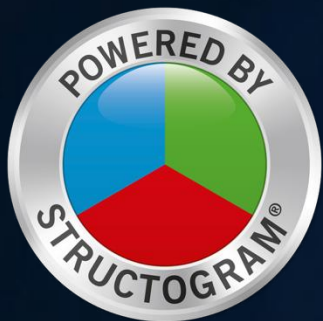


NEXT LEVEL Sales

NEXT LEVEL Leader



DNA CODE  
OF SUCCESS



**MB** Marián **Biesik**



[www.marianbiesik.sk](http://www.marianbiesik.sk)