

NEW GENERATION LEADER

Je to o tebe...

**S čím prichádzaš,
s tým budeš odchádzať.**



Chcem sa zúčastniť



Len som sa prišiel pozrieť



Som zvedavý



Chcem prijať



Úspešne zavediem



Čo bráni pokroku a inovácii?

OFF

ON



↑ Ego & Pýcha ↑

„U nás to nefunguje...”

„U nás sú iní ľudia...”

„My to už tak robíme...”

Čo mi pomáha v raste?

OFF

ON



↑ Ego & Pýcha ↑

„U nás to nefunguje...”

„U nás sú iní ľudia...”

„My to už tak robíme...”

**WORLD
IS
CHANGING**

MB Marián **Biesik**



LEADER













MISIA

Nastavenie mysle

Líder 2026

**Stávaš sa
tým, kým
veríš, že sa
staneš.**



„Líder je dílerom nádeje”

Napoleon Bonaparte



Líder 2026



MISIA

Nastavenie mysle



VÍZIA

Sny a ciele

**#Veľké ciele robia
veľké životy.**



**#Jasná vízia
prit'ahuje tých
správnych ľudí**

Kniha cieľov



www.knihacielov.sk

Zľavový kód: **NGL**



Líder 2026



MISIA

Nastavenie mysle



VÍZIA

Sny a ciele



AKCIA

Správne aktivity

Self manažment



Priority manažment

- A** Najdôležitejšie
- B** Potrebné
- C** Rutinné
- D** Najmenej dôležité



Priority A sú tie, ktoré sú pre vás najdôležitejšie, ktoré určujú vaše najdôležitejšie ciele. Spravidla ich býva okolo 10%, ale najviac, niekedy až na 80% rozhodujú o našom úspechu a o našom pociť šťastia.

Priority B bývajú tie, ktoré nemajú až takú dôležitosť v našom živote, ale sú pre nás a naše okolie potrebné. Sú potrebné pre náš rast, pre náš pocit spokojnosti a sú dôležité aj pre podporu nášho okolia. Ak ich spojíme s úlohami, tak to bývajú spravidla tie, ktoré môžeme postupne niekoho naučiť a delegovať a nie sú naliehavé. Tvoria často 20% z celkového počtu úloh.

Priority C sú takisto menej dôležité, dokázali by sme sa bez dosiahnutia týchto cieľov obísť a v spojení s úlohami sú to práve tie, ktoré sú rutinného charakteru. Ktoré si nevyžadujú až takú veľkú koncentráciu, môžeme ich delegovať. Býva ich dokonca až 60% a naše výsledky, náš pocit rastu ovplyvňujú len na 10%.

Priority D sú najmenej dôležité. Možno by nám urobili radosť, ak by sme takéto ciele dosiahli, ale ak nie, tak by sa nič nestalo. Ak si k nim priradíme aktivity a činnosti, hovoríme zväčša o najmenej namáhavých, najmenej dôležitých a najmenej ovplyvňujúcich výsledkoch. Často však kvôli tomu, že ich robíme radi, cítime sa v nich komfortne, sú pohodlné, tvoria 10% našich aktivít.

NEW GENERATION LEADER

EVOLÚCIA LEADERSHIPU

Od authority k partnerstvu

Svet sa navždy zmenil...



Firma

Prosperujúca
Progresívna
Stabilná



Líder

S výsledkami
S víziou



System

Funkčný
Duplikovateľný

New Generation Leadership



RECRUIT

Získať

ambiciózných ľudí do tímu



RETAIN

Udržať

kvalitných a schopných ľudí v tíme



DEVELOP

Rozvíjať

talenty, nadanie, schopnosti a
kompetencie

Baby Boomers

Gen X

Gen Y

Gen Z



Firma, Produkt

Riaditeľ, manažér

Kolektív



Líder

Tím



Mentor

Komunita

PROSTREDIE

KOLEKTÍV



KOMUNITA



TÍM



Community Leadership

AKO?



RECRUIT

ZÍSKAŤ



LEAD

VIESŤ



DEVELOP

ROZVÍJAŤ

MANAŽÉR**LÍDER****MENTOR****Zameranie**

Výkon, procesy

Vízia, výsledky

Rozvoj, komunita

Štýl vedenia

Kontrola, plánovanie

Inšpirácia, vedenie

Podpora, otázky,
príklad**Úlohy**

Riadi úlohy

Udáva smer a
motiváciu

Podporuje rast iných

Motivácia

Povinnosť

Nadšenie

Príslušnosť, zmysel

EVOLÚCIA LEADERSHIPU

New Generation Leader

- ❑ Koordinátor
- ❑ Mentor
- ❑ “Slúžiaci líder” (servant leader)

Empatia

Komunikácia

Schopnosť viesť v náročnom období

Adaptabilita

Digitálna inteligencia

NEW GENERATION LEADER



GENERATION

Baby Boomers X Y Z α

Vrodené predpoklady

- Gény
- Anatómia mozgu
- Funkčná mozgová štruktúra
- Neurotransmitery

Prostredie, kultúra

- Prenatálne skúsenosti
- Detstvo
- Socializácia, výchova
- Skúsenosti, procesy učenia

OSOBNOSŤ

- Správanie sa
- Rozhodovanie sa
- Postoje





BABY BOOMERS

Narodení: 1946–1964
Vek: 61–79



61 +

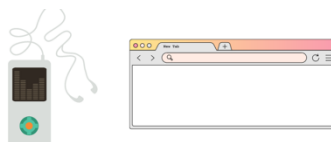


46 +



GENERÁCIA X

Narodení: 1965–1979
Vek: 46–60



31 +



GENERÁCIA Y

Narodení: 1980–1994
Vek: 31–45



16 +



GENERÁCIA Z

Narodení: 1995–2009
Vek: 16–30



GEN ALPHA

Narodení: 2010–2024
Vek: 15 a menej



GEN BETA

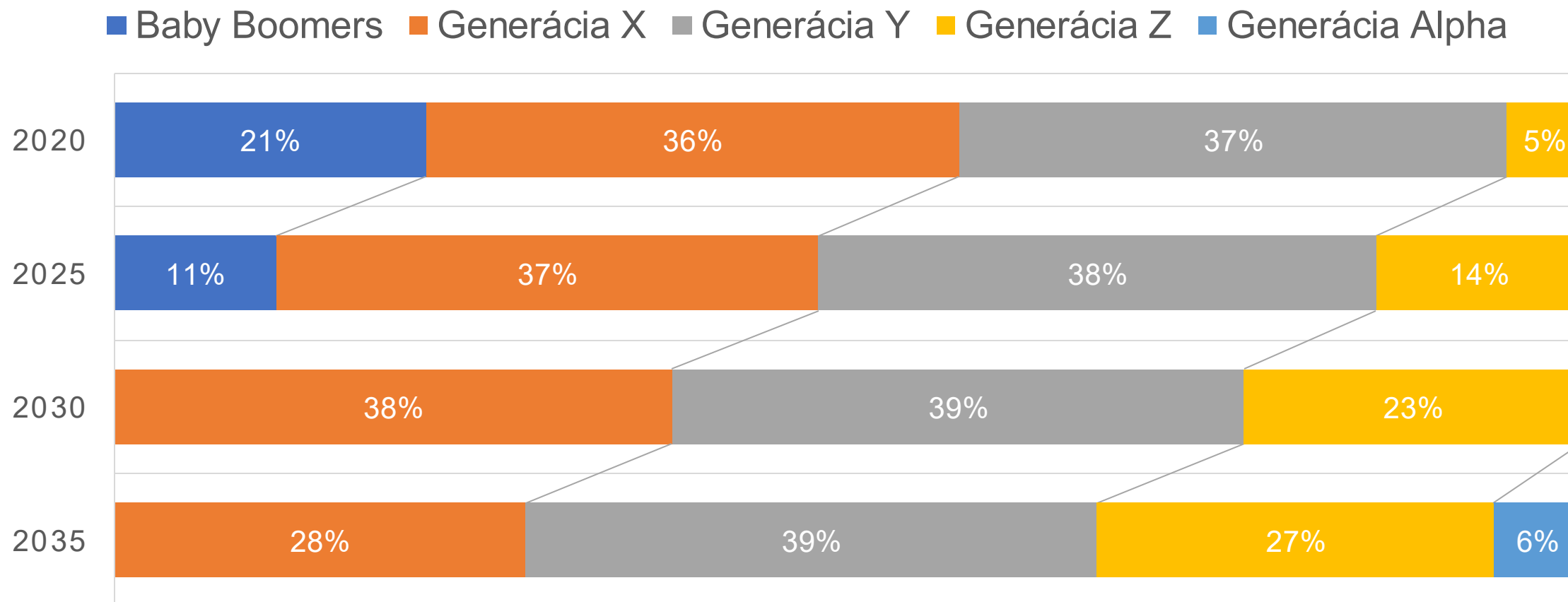
Narodení: 2025

NEW GENERATION LEADER

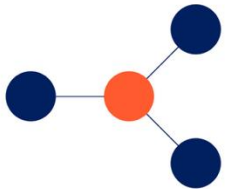
GENERATION LEADERSHIP

Ako viest' viaceré generácie naraz

Ekonomicky aktívni obyvatelia

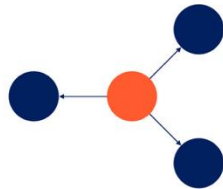


Generation Leadership



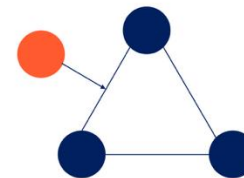
Koordinácia

Jasné zadania
Kompetencie
Zodpovednosť



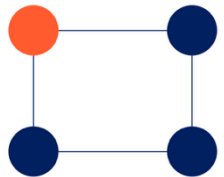
Vedenie / Usmerňovanie

Úlohy / Dohody
Zmysel práce
Work Life Balance
Spoluzodpovednosť



Podpora a rozvoj

Mentorship
Projekty
Spolupráca / Samostatnosť
Rast a rozvoj



Inšpirácia

TIP Book



**7 VECÍ, KTORÉ TI
GENERÁCIA Z
NEPOVIE, ALE
OČAKÁVA OD LÍDRA**



Generation Sales Policy

Generácia	Ako nakupuje	Čo hľadá	Čo funguje
Boomers	Osobne	Dôvera, tradícia	Seriózna komunikácia, referencie
X	Kombinovane	Efektivita, kompetentnosť	Fakty, výsledky, logika
Y (Millennials)	Online	Zmysel, hodnoty, príbeh	Storytelling, autenticita
Z	Sociálne siete	Rýchlosť, zážitok	Video obsah, komunita, influencer
Alpha	Bude rásť v AI prostredí	Interaktivita, personalizácia	Virtuálna realita, gamifikácia

NEW GENERATION LEADER

NEW GENERATION LEADERSHIP

Zručnosti lídra novej generácie

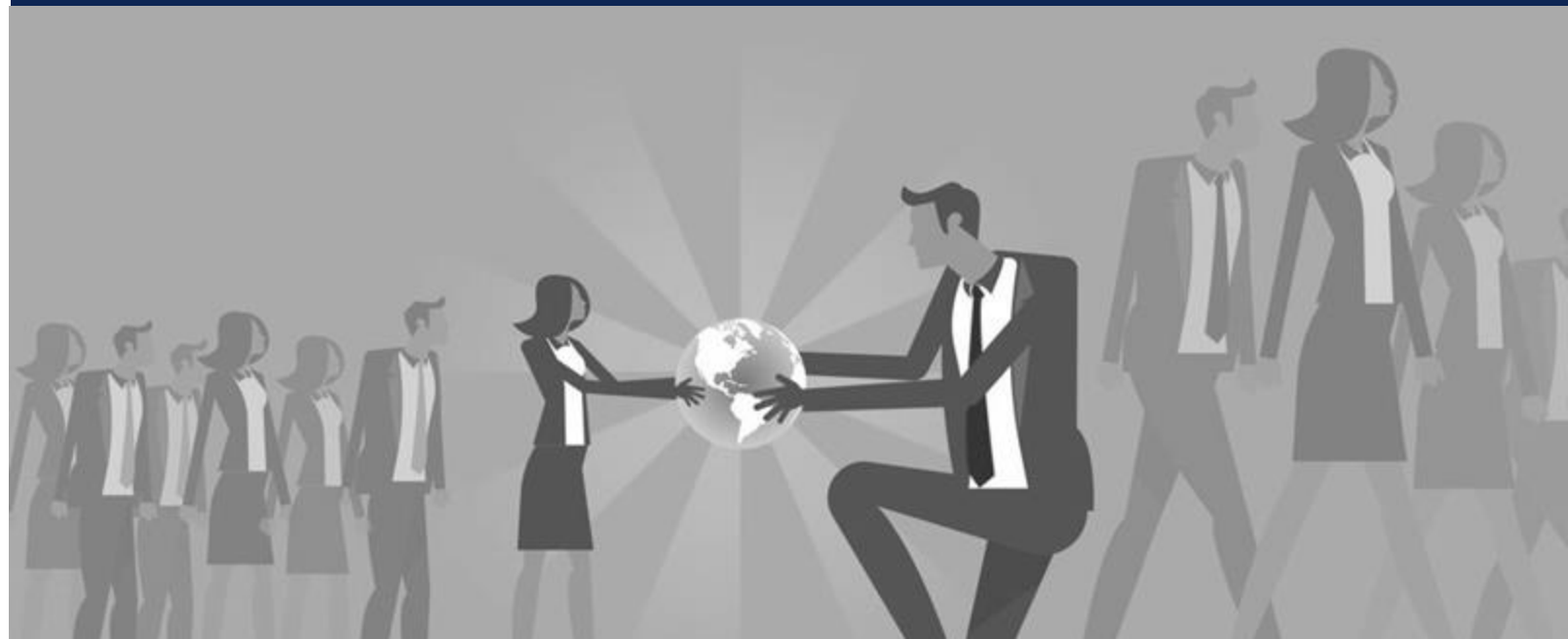
5 princípov vedenia viacgeneračných tímov

- ❑ Rešpektovanie rozdielov**
- ❑ Personalizovaný prístup k ľuďom**
- ❑ Flexibilita v systémoch a procesoch**
- ❑ Transparentná komunikácia**
- ❑ Obojsmerný mentoring a spätná väzba**



Kľúčové zručnosti lídra novej generácie

- ❑ Emočná inteligencia a empatia
- ❑ Mentorig a aktívne počúvanie
- ❑ Delegovanie s dôverou
- ❑ Motivácia bez tlaku



**#Pochopenie
generácií otvára
dvere k veľkým
úspechom.**

New Generation Leadership

Mentor

Stratég

Inovátor

Inšpirátor

Strategické myslenie

Motivácia

Individuálne pohovory

Digitálna gramotnosť

Typológia

Rétorika

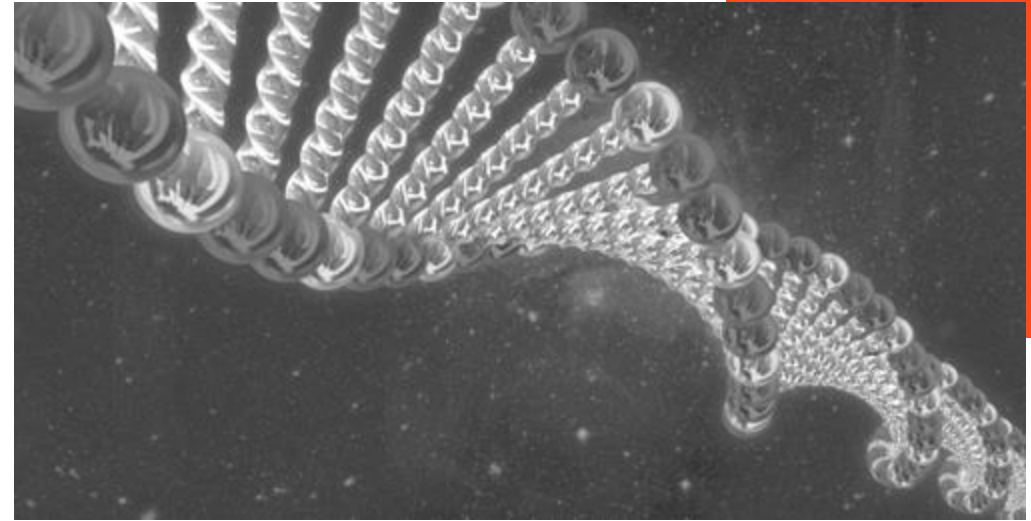


BUĎ

VZOROM

- ☐ Doržovanie hodnôt
- ☐ Konzistentnosť vs. Autentickosť
- ☐ Time economy a práca s vlastnou energiou
- ☐ Zvládanie stresu a prioritizácia

DNA lídra novej generácie



- ☐ Má jasnú, silnú a veľkú víziu
- ☐ Pracuje na rozvoji svojej osobnosti
- ☐ Podporuje rast ľudí vo svojom tíme
- ☐ Je vzorom
- ☐ Hľadá nové možnosti a riešenia

BUSINESS

NEXT
LEVEL

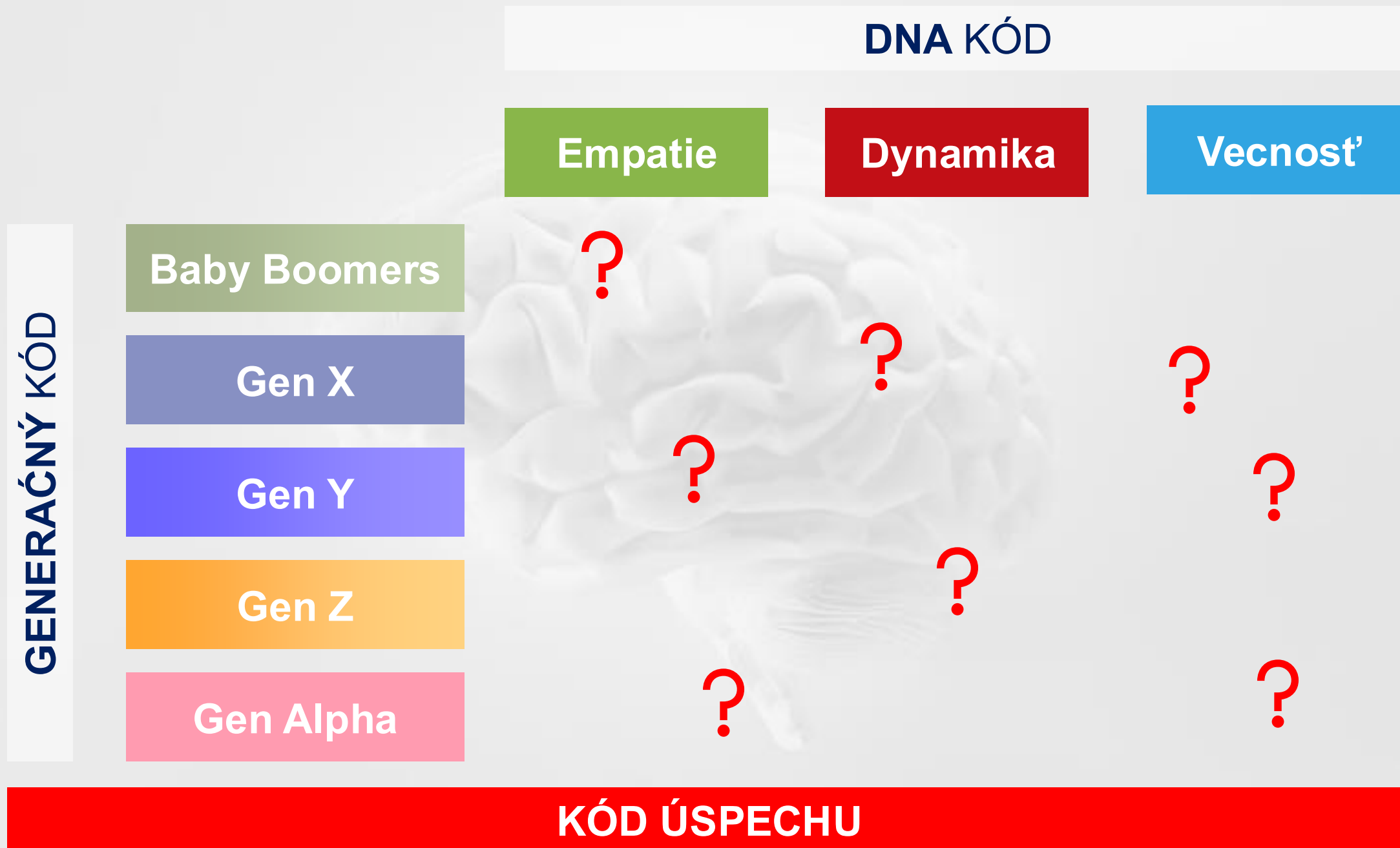
LEADER

SPEAKER

LIFE

SALES

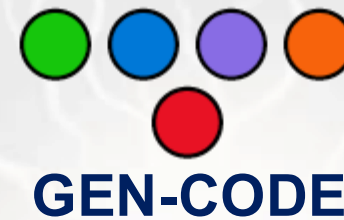
WORLD IS CHANGING



KÓD ÚSPECHU



- ☐ **DNA kód úspechu**
 - ☐ Kľúč k sebapoznaniu
 - ☐ Kľúč k poznaniu iných
 - ☐ Kľúč k praktickému využitiu
- ☐ **DNA Sales**
- ☐ **DNA Leadership**

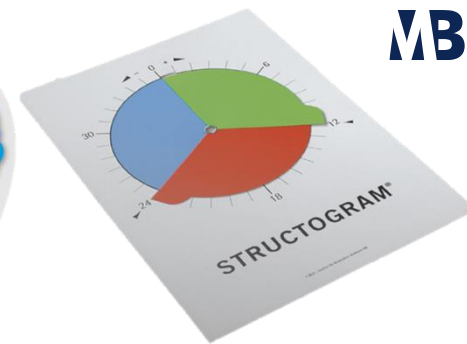


- ☐ **New **GENERATION** Business**
- ☐ **Generačný kód Sales**
- ☐ **Generačný kód Leadership**

Zvýš svoju efektivitu minimálne

o 60%

DNA KÓD ÚSPECHU



MB



22. Január 2026

Kľúč k **sebapoznaniu**

259 €

12. Február 2026

Kľúč k **poznaniu iných**

339 €

12. Marec 2026

Kľúč k **praktickému využitiu**

399 €

24. Marec 2026

DNA kód **Master Mind**

249 €



Hotel Elizabeth, Trenčín

1 246 €

FIRST MOMENT

990 €

DNA KÓD ÚSPECHU



SPECIAL PRICE

~~1 246 €~~ ~~980 €~~ **890 €**

Zľavový kód: **NGL**

Len DNES



NEW GENERATION LEADER

- ❑ Líder 2026
- ❑ Evolúcia leadershipu
- ❑ Generačný kód úspechu
- ❑ Generačný leadership
- ❑ DNA kód úspechu



Je to o tebe...

**S čím si prichádzal,
s tým odchádzaš.**



Pravidlo 72 hodín



Vytvor si akčný plán



Daj si šancu 100 dní

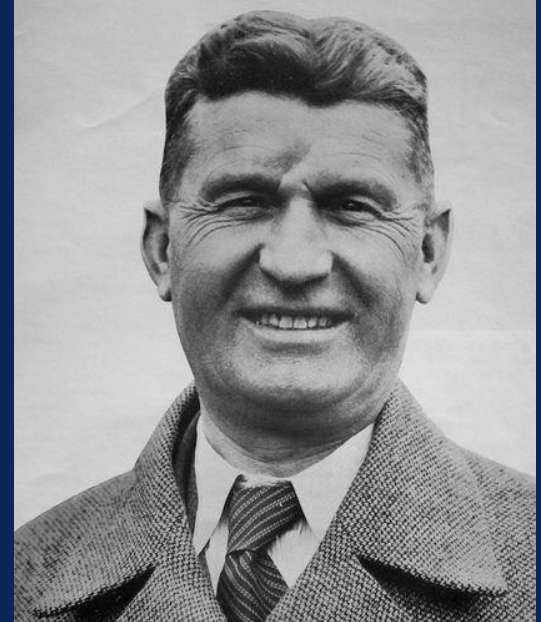


NEXT STEP

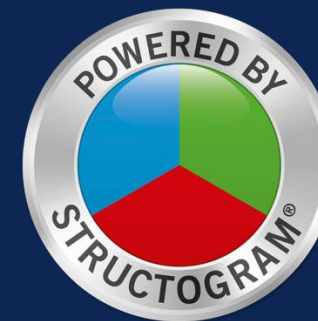


„Ak chcete vybudovať veľký podnik, vybudujte najprv seba.“

Tomáš Baťa



NEXT
LEVEL



MB Marián **Biesik**



www.marianbiesik.sk