



 **Manuál k programu**

NEW GENERATION LEADER **Light**

Staň sa lídrom novej generácie. Posuň sa na Next **LEVEL.**

Biznis | Leadership | Sales | Generations | Marketing | Relationships



Moje TOP myšlienky



Handwriting practice area consisting of 30 horizontal dotted lines.

WORLD IS CHANGING

LEADER

WORLD IS CHANGING

LÍDER 2026

Nastavenie

MOJE HODNOTY

Stávam sa

Kým

Kým

LEADERSHIP 2026



Líder je

LEADERSHIP 2026

EVOLÚCIA LEADERSHIPU

Svet sa navždy zmenil...



NEW GENERATION LEADERSHIP



Prečo sa ku mne ľudia pripájajú?

EVOLÚCIA LEADERSHIPU



PROSTREDIE

Kolektív

Tím

Komunita

EVOLÚCIA LEADERSHIPU

MANAŽÉR

LÍDER

MENTOR

Zameranie

Štýl vedenia

Úlohy

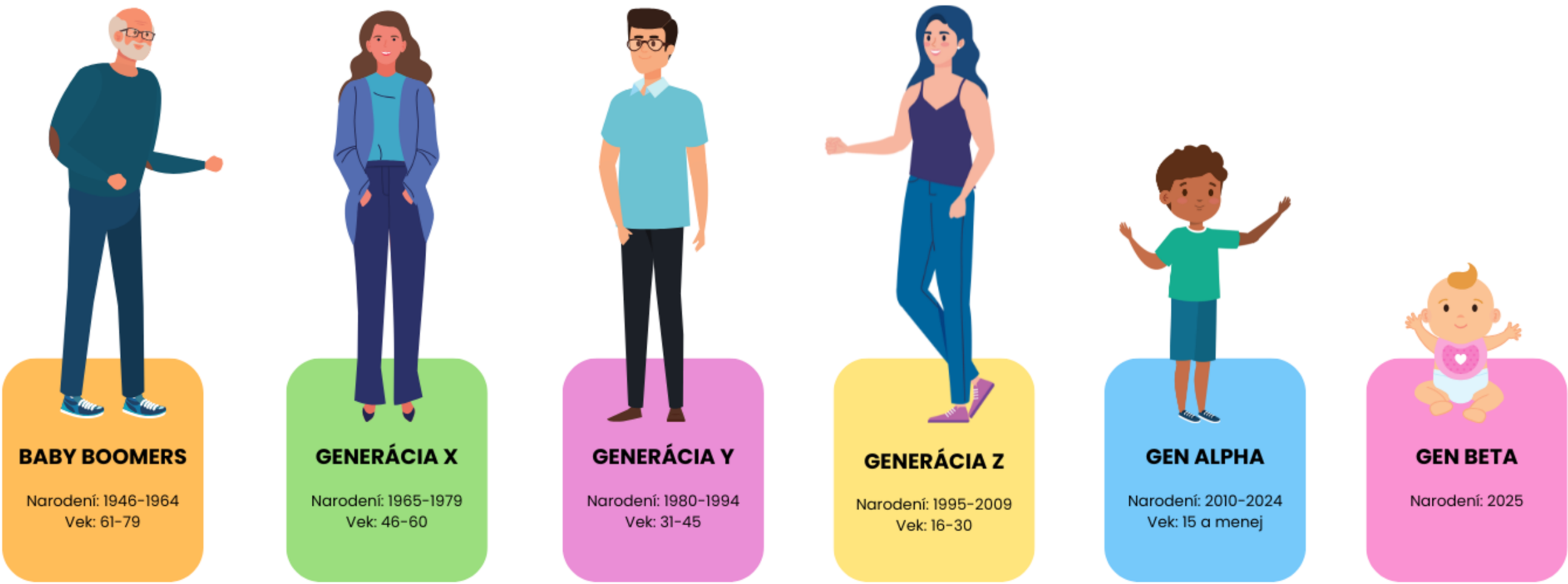
Motivácia

GENERATION CODE

Vrodené predpoklady

Prostredie, kultúra

OSOBNOSŤ



Môj rok narodenia:

GENERÁCIA:

Roky narodenia mojich rodičov:

GENERÁCIA:

Roky narodenia mojich starých rodičov:

GENERÁCIA:

GENERÁCIE

BB, X, Y, Z , α

Baby Boomers (narodení 1946 – 1964)

- Lojálni k zamestnávateľovi – Často zostávajú v jednej firme dlhé roky.
- Pracovití a disciplinovaní – Dôraz na tvrdú prácu a stabilitu.
- Hierarchia a rešpekt k autoritám – Preferujú tradičné štruktúry vedenia.
- Osobná komunikácia – Uprednostňujú osobné stretnutia pred e-mailom či správami.
- Práca = život – Kariéra je pre nich dôležitou súčasťou identity.
- Konzervatívni v technológiách – Majú tendenciu pomalšie prijímať nové digitálne nástroje.
- Preferujú bezpečie a istotu – Vyhýbajú sa zbytočným rizikám.
- Vysoká etika práce – Veria v zásadu „čím viac pracujem, tým viac dosiahnem“.
- Finančne stabilní – Mnohí z nich sú vlastníci nehnuteľností a majú úspory.
- Menej flexibilní voči zmenám – Adaptujú sa ťažšie na nové trendy a pracovné prostredie.
- Preferujú klasické médiá – Sledujú televíziu, čítajú noviny.
- Menej inklinujú k práci z domu – Radšej chodia do kancelárie.
- Cenia si formálne vzdelanie – Diplomy a certifikáty majú vysokú hodnotu.
- Šetrní – Menej míňajú na zbytočnosti, majú tendenciu šetriť.
- Rodinné hodnoty – Veľký dôraz na rodinu a tradičné vzťahy.

PPREDAJ

LEADERSHIP

GENERÁCIE

BB, X, Y, Z , α

Generácia X (narodení 1965 – 1979)

- Pragmatickí a realistickí – Menej idealizmu, viac praktického myslenia.
- Samostatní a sebestační – Vyrastali v čase, keď sa deti často starali samy o seba.
- Priekopníci rovnováhy medzi prácou a životom – Hľadajú balans.
- Technologicky adaptabilní – Zažili prechod z analógového do digitálneho sveta.
- Skeptickí k autoritám – Otázku „prečo?“ si kladú častejšie než predchádzajúce generácie.
- Finančne rozumní – Investujú do dlhodobých istôt.
- Pragmatickí lídri – Vedia, že svet nie je čierno-biely.
- Vysoká hodnota vzdelania – Aj neformálneho a celoživotného.
- Neradi riskujú – Radšej analyzujú, než konajú impulzívne.
- Mix analógového a digitálneho – Pamätajú si život bez internetu, ale vedia ho efektívne používať.
- Menej kolektívni – Viac individualizmu oproti Boomers.
- Silná pracovná etika – Ale s dôrazom na efektivitu, nie len na čas strávený v práci.
- Rodinná stabilita – Avšak s menšou fixáciou na tradičné roly.
- Cestovanie a skúsenosti – Hľadajú zážitky viac než majetok.
- Digitálne kompetentní, ale nie „natívni“ – Používajú technológie, ale neboli s nimi od malička.

PPREDAJ

LEADERSHIP

GENERÁCIE

BB, X, Y, Z , α

Generácia Y (Millennials, narodení 1980– 1994)

- Technologickí nadšenci – Vyrastali s internetom, rýchlo sa adaptujú.
- Digitálna komunikácia – Uprednostňujú e-mail, správy, sociálne siete.
- Flexibilita v práci – Práca z domu alebo hybridný model je ideálom.
- Dôraz na skúsenosti a zmysel práce – Hľadajú „meaningful work“.
- Kritickí spotrebitelia – Recenzie a hodnotenia sú pre nich kľúčové.
- Neistota v kariére – Často menia zamestnania a hľadajú nové výzvy.
- Menej lojálni k zamestnávateľovi – Ak nie sú spokojní, odchádzajú.
- Otváranie tabuizovaných tém – Duševné zdravie, diverzita, udržateľnosť.
- Vzdelávanie cez internet – Online kurzy, YouTube, podcasty.
- Pracujú na viacerých projektoch naraz – Freelancing, start-upy.
- Zážitky nad materiálnymi vecami – Radšej cestovanie než vlastníctvo domu.
- Ekologické a etické hodnoty – Uprednostňujú zodpovedné značky.
- Networking a spolupráca – Pracujú radi v tímoch, ale očakávajú otvorenosť.
- Instančná kultúra – Očakávajú rýchle riešenia a odpovede.
- Vyhýbanie sa rigidným štruktúram – Hierarchie ich často demotivujú.

PPREDAJ

LEADERSHIP

GENERÁCIE

BB, X, Y, Z , α

Generácia Z (narodení 1995 – 2009)

- Prví skutoční digitálni domorodci – Technológie sú pre nich prirodzené.
- Komunikácia cez vizuálne platformy – TikTok, Instagram, YouTube.
- Nezávislosť a podnikavosť – Mnohí chcú byť influenceri alebo podnikatelia.
- Krátka pozornosť – Obsah musí byť rýchly, dynamický, pútavý.
- Väčší dôraz na mentálne zdravie – Očakávajú podporu a flexibilitu.
- Sociálne angažovaní – Zaujímajú sa o ekológiu, diverzitu, rovnosť.
- Menej tolerujú nezmyselné pravidlá – Očakávajú autentickosť a transparentnosť.
- Práca = vášeň – Chcú robiť niečo, čo ich naplňa.
- Bystrosť v sociálnych sieťach – Chápu algoritmy a vedia ich využiť.
- Mobilná generácia – Notebooky sú sekundárne, mobil je hlavný pracovný nástroj.
- Rýchle učenie – Sú schopní vyhľadať a osvojiť si informácie samostatne.
- Menej lojálni k značkám – Rýchlo menia preferencie podľa trendov.
- Hybridný svet – Prelínanie online a offline života je pre nich prirodzené.
- Očakávajú personalizáciu – Chcú individuálny prístup v práci aj službách.
- Už nečakajú na povolenie – Ak chcú niečo dosiahnuť, jednoducho to urobia.

PPREDAJ

LEADERSHIP

GENERÁCIE

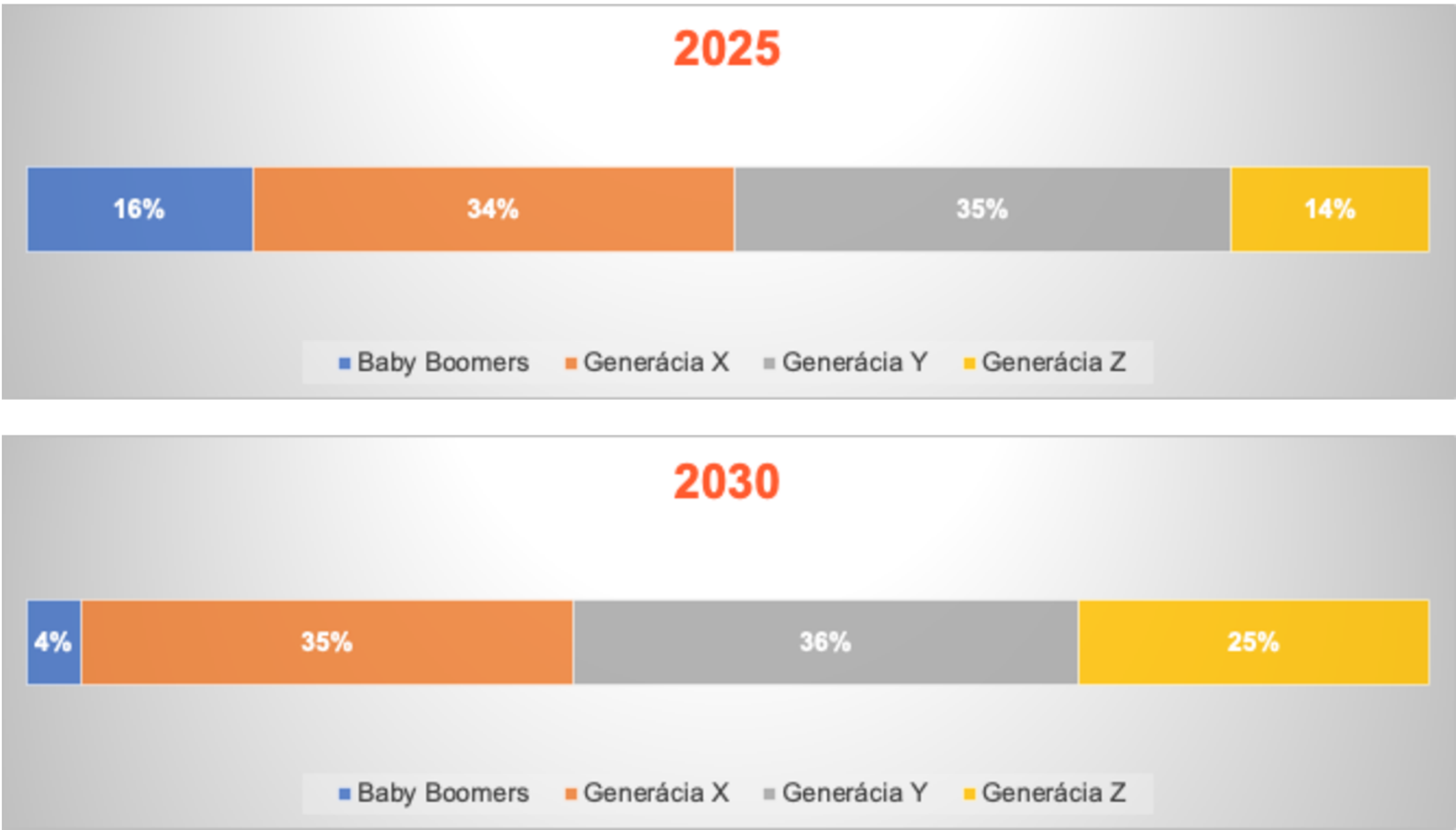
BB, X, Y, Z , α

Generácia Alpha (narodení cca 2010 – 2025)

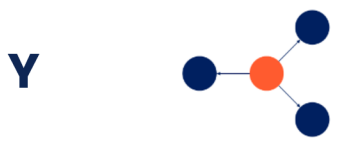
- Technológie od plienok – Vyrastajú s tabletmi, hlasovými asistentmi a smart zariadeniami – mnohí vedia ovládať obrazovku skôr než hovoriť.
- Krátka pozornosť, ale vysoká vizuálna gramotnosť – Sú zvyknutí na rýchle videá (TikTok, YouTube Shorts), ale vedia efektívne vnímať obrazové a digitálne podnety.
- Vzdelávanie cez technológie – E-learning, aplikácie, umelá inteligencia, hybridné vzdelávanie – klasická výučba sa mení na interaktívne zážitky.
- Výchova v duchu rešpektu a partnerského prístupu – Rodičia (mileniáli) kladú dôraz na rovnováhu, otvorenú komunikáciu a duševné zdravie.
- Zodpovednosť k planéte a spoločnosti – Od malička sú vystavovaní témam ako klimatická kríza, diverzita, rovnosť – môžu byť najviac spoločensky uvedomelou generáciou.
- Hybridná realita ako norma – Virtuálna realita (VR), rozšírená realita (AR), metaverzum – svet reálny a digitálny sa im spája už od detstva.
- Individuálny rozvoj namiesto porovnávania – Rodičia ich vedú k rozvíjaniu vlastného potenciálu, nie k porovnávaniu výkonov s inými.
- Závislosť na technológiách – Vysoké riziko závislosti na obrazovkách, menej času v prírode, problém s medzil'udskou komunikáciou „offline“.
- Silné väzby na rodičov – Vychovávaní často v „ochranných bublinách“, so silnou oporou v rodičoch – zároveň však s nižšou mierou samostatnosti.
- Zmysel pre inklúziu – Vnímajú svet ako rôznorodý a prirodzene akceptujú rôzne kultúry, identity a štýly.
- Náročnosť na obsah – Sú veľmi selektívni – ak niečo nezaujme do pár sekúnd, strácajú pozornosť. Obsah musí byť rýchly, autentický a vizuálne pútavý.
- Budúca najvzdelanejšia generácia – Majú prístup k obrovskému množstvu vedomostí – ak sa správne vedú, môžu prekonať všetky predošlé generácie vo vzdelaní i inováciách.

Generation Leadership

Ekonomicky aktívni ľudia



Zdroj: Štatistický úrad Slovenskej republiky



POROVNANIE GENERÁCIÍ

ČESKOSLOVENSKO VS. ZÁPAD

Generácia **Baby Boomers** (narodení 1946 – 1964)

Povojnová generácia” – vyrastali v období hospodárskeho rastu (Západ) alebo pod socialistickou kontrolou (Československo).
Hlavný rozdiel: Československá generácia bola formovaná totalitným režimom, zatiaľ čo na Západe zažívali ekonomický boom a rozmach konzumu.

Oblasť	Československo	Západ
Detstvo	Prísna socialistická výchova, propaganda, nedostatok	Optimizmus, stabilné rodinné zázemie, hospodársky rast
Vzdelanie	Ideologická kontrola, povinná ruština, cenzúra informácií	Kvalitné školy, sloboda výberu odboru, západná filozofia
Kariéra	Práca zaručená štátom, nízke platy, obmedzené možnosti rastu	Slobodná voľba povolania, konkurenčné prostredie, rastúce mzdy
Ekonomika	Centrálne plánovanie, nedostatok tovaru, povinné pracovné nasadenie	Rast kapitalizmu, nadbytok tovaru, konzum
Technológie	Zastaralé stroje, obmedzený prístup k technológiám	Prvé televízory, autá pre strednú triedu, priemyselný pokrok
Kultúra	Silná cenzúra, oficiálne schválené knihy a filmy	Rock’n’roll, Hollywood, populárna hudba
Cestovanie	Obmedzené – najmä do ZSSR, Juhoslávie alebo NDR	Voľné cestovanie, prvé dovolenkové lety k moru
Pracovná morálka	Povinnosť pracovať, ale nízka motivácia	Tvrdá práca = úspech, dôležitý kariérny postup
Rodina	Silné rodinné hodnoty, tradičné úlohy muža a ženy	Tradičný model rodiny, ale vyššia rozvodovosť ako u rodičov
Financie	Šetrenie, žiadne súkromné podnikanie, minimum vlastníctva	Konzum, investície do bývania, prvé hypotéky
Životná filozofia	Kolektivismus, lojalita k štátu	Individualizmus, sloboda rozhodovania, „americký sen“
Politika	Väčšinou lojalita k režimu (z donútenia), po revolúcii skepsa	Viera v demokraciu, kapitalizmus, nacionalizmus
Pohľad na budúcnosť	Strach zo zmien, zvyk na stabilitu, obavy z privatizácie	Optimizmus, dôvera v rast a príležitosti
Vzťah k internetu	Veľmi pomalé prijatie, mnohí digitálny svet nikdy neprijali	Neskoršia adaptácia, ale technológie používajú čoraz viac

POROVNANIE GENERÁCIÍ

ČESKOSLOVENSKO VS. ZÁPAD

Generácia **X** (narodení 1965 – 1979)

„**Generácia mosta**“ – zažila prechod z analógového do digitálneho sveta.
Hlavný rozdiel: Detstvo v Československu znamenalo život v socialistickom režime, na Západe vyrastali v trhovej ekonomike s rastúcou globalizáciou.

Oblasť	Československo	Západ
Detstvo	Ovládané komunistickou ideológiou, povinná účasť v socialistických organizáciách	Sloboda, rodičia im umožňovali objavovať svet
Vzdelanie	Kontrola štátu, ideologické vyučovanie, výber odborov obmedzený	Kvalitné univerzity, možnosť špecializácie podľa záujmov
Kariéra	Práca bola garantovaná, ale možnosti rastu boli obmedzené	Možnosť voľby, konkurenčné prostredie
Ekonomika	Centrálna plánovaná, nedostatkový trh	Kapitalizmus, investície, začiatky technologickej revolúcie
Technológie	Staré analógové technológie (kazety, čiernobiela TV, písacie stroje)	Rýchly rozvoj počítačov, farebné televízory, mobilné telefóny
Kultúra	Obmedzený kontakt so Západom, zakázaná západná hudba a filmy	Voľný prístup k popkultúre, MTV, rock’n’roll, hip-hop
Cestovanie	Obmedzené, dovolenky v Sovietskom zväze alebo Juhoslávii	Bežné cestovanie po svete, lacné letenky
Pracovná etika	Rešpekt k autoritám, pasívnejší prístup k práci	Workoholizmus, orientácia na kariéru, dôraz na výsledky
Rodina	Silné rodinné hodnoty, viacgeneračné bývanie	Oslabenie rodinných väzieb, vyššia rozvodovosť
Finančné správanie	Šetrnosť, úspory pod vankúšom	Hypotéky, investovanie, kreditné karty
Životná filozofia	Stabilita pred rizikom	Hľadanie príležitostí, pragmatizmus
Politické názory	Pochybnosti o demokracii po zmene režimu	Demokratické hodnoty a podpora slobody
Pohl'ad na budúcnosť	Skeptický, opatrný voči novým zmenám	Optimistickejší, pripravení riskovať
Prispôsobenie internetu	Učenie sa novým technológiám neskôr v živote	Rýchle osvojovanie si digitálnych technológií

POROVNANIE GENERÁCIÍ

ČESKOSLOVENSKO VS. ZÁPAD

Generácia Y (Millennials, narození 1980 – 1994)

„**Digitálni priekopníci**“ – zažili prechod z analógového do online sveta.
Hlavný rozdiel: Millennials v Československu boli prví, ktorí mohli naplno využívať slobodu po revolúcii, zatiaľ čo na Západe vyrastali v období ekonomického rastu a technologického boomu.

Oblasť	Československo / Slovensko & Česko	Západ
Detstvo	Prechod od socializmu k demokracii, nové možnosti	Stabilné podmienky, výchova zameraná na individualizmus
Vzdelanie	Rýchle reformy školstva, dostupnejšie univerzity	Konkurencia, vysoké školné, potreba študentských pôžičiek
Kariéra	Neistý trh práce, nutnosť prispôsobivosti	Množstvo príležitostí, ale tlak na výkon
Ekonomika	Transformácia trhu, vysoká nezamestnanosť v 90. rokoch	Ekonomická prosperita, začiatok startupovej kultúry
Technológie	Prvé domáce počítače, nástup internetu v 90. rokoch	Internet od detstva, prvé mobilné telefóny
Kultúra	Náhly prístup k západnej popkultúre	Vyrastali so západnou popkultúrou (filmy, hudba, reklama)
Cestovanie	Otvorenie hraníc, lacné letenky v 2000-tych rokoch	Už bežné cestovanie po celom svete
Pracovná etika	Hľadanie rovnováhy medzi prácou a osobným životom	Prístup „nasleduj svoju vášeň“, flexibilná pracovná kultúra
Rodina	Neskoršie zakladanie rodín, vyššia rozvodovosť	Ešte dlhší odklad manželstva a rodičovstva
Finančné správanie	Prvá generácia s hypotékami a kreditnými kartami	Študenti v dlhoch, ale investične gramotní
Životná filozofia	Hľadanie stability po divokých 90. rokoch	Rovnováha medzi prácou a životom, seberealizácia dôležitejšia než peniaze
Politické názory	Proeurópske zmýšľanie, no aj sklamanie z politiky	Dôraz na práva menšín, ekológiu, liberalizmus
Pohl'ad na budúcnosť	Zmiešaný – optimizmus, ale aj obavy z budúcnosti	Sebavedomie, globálne zmýšľanie, digitálni nomádi
Vzťah k internetu	Internet od dospievania, sociálne siete až po roku 2005	Prvá generácia vyrastajúca s Facebookom a YouTube

POROVNANIE GENERÁCIÍ

ČESKOSLOVENSKO VS. ZÁPAD

Generácia **Z** (narodení 1995 – 2009)

„**Digitálni domorodci**“ – nepoznajú svet bez internetu.
Hlavný rozdiel: Výchova v bývalom Československu je stále ovplyvnená rodičmi z generácií X a Y, zatiaľ čo na Západe je výchova oveľa viac individualistická.

Oblasť	Slovensko & Česko	Západ
Detstvo	Stále vplyv starších hodnôt od rodičov	Otvorenejšia výchova, deti rozhodujú samy za seba
Vzdelanie	Modernizácia škôl, ale stále tradičná výučba	Interaktívne vzdelávanie, technológie ako súčasť výuky
Kariéra	Túžba po istote, no aj podnikavosť	Freelancing, digitálne podnikanie, startupová kultúra
Ekonomika	Vyrastajú v relatívne stabilnom prostredí	Nezávislosť od klasického zamestnania, gig ekonomika
Technológie	Internet od detstva, prvá generácia s TikTocom	Virtuálna realita, inteligentné technológie
Kultúra	Mix tradičných hodnôt a západnej popkultúry	Silný vplyv sociálnych sietí a influencerov
Cestovanie	Cestovanie dostupné, ale menej bežné ako na Západe	Zvyknutí cestovať, štúdium v zahraničí
Pracovná etika	Snahy o rovnováhu, odmietanie stereotypov	Práca odkiaľkoľvek, dôraz na work-life balance
Rodina	Odkladanie manželstva, menší počet detí	Ešte menší záujem o tradičnú rodinu
Politické názory	Záujem o ekológiu a ľudské práva, ale aj skepsa voči politikom	Silný aktivizmus, boj za klimatickú spravodlivosť
Vzťah k internetu	Generácia TikToku, nonstop online	Totálna digitalizácia života

POROVNANIE GENERÁCIÍ

ČESKOSLOVENSKO VS. ZÁPAD

Generácia **Alpha** (narodení od 2010 – 2024)

„**Plne digitálna generácia**“ – narodení do sveta s dotykovými obrazovkami, umelou inteligenciou a neustálym online pripojením.

Hlavný rozdiel: Na Slovensku a v Česku sú silne ovplyvnení hodnotami rodičov z generácií Y a Z. Na Západe sú vychovávaní v maximálne individualistickom, technologicky pokročilom prostredí.

Oblasť	Slovensko & Česko	Západ
Detstvo	Rodičia z generácie Y a Z, dôraz na ochranu a stabilitu	Rodičia podporujú sebarozvoj, samostatnosť, inkluzívne prostredie
Vzdelanie	Postupná digitalizácia škôl, online výučba najmä počas pandémie	Hybridné a personalizované vzdelávanie, AI nástroje sú bežné
Kariéra (predpoklad)	Očakáva sa orientácia na technológie, kreatívne odvetvia	Príprava na profesie, ktoré dnes ešte neexistujú, dôraz na zručnosti
Ekonomika	Vyrastajú v dobe inflácie a ekonomickej neistoty	Ekonomická diverzifikácia, tlak na finančnú gramotnosť od detstva
Technológie	Dotykové zariadenia od batolaťa, základy AI a virtuálnej reality	Všadeprítomná technológia, používanie hlasových asistentov, AR/VR
Kultúra	Silný vplyv YouTube, influencerov, zmiešané kultúrne vzory	Multikultúrne prostredie, globálny mindset už od detstva
Cestovanie	Cestovanie závislé od životného štýlu rodičov	Odmalička zvyknutí na medzinárodné cestovanie a mobilitu
Pracovná etika (predpoklad)	Pravdepodobne silná orientácia na flexibilitu, zmyslupnosť	Fokus na zmysluplnú prácu, technológia ako prirodzený pracovný nástroj
Rodina	Výchova s dôrazom na emočnú inteligenciu a bezpečie	Menej tradičné modely rodiny, rôznorodosť v štýloch výchovy
Politické názory (vývoj)	Pravdepodobne ekologicky a sociálne orientovaní, globálne myslenie	Aktivizmus od mladého veku, silné hodnoty diverzity a inklúzie
Vzťah k internetu	Internet je pre nich prirodzený svet od narodenia	Vyrastajú so smart technológiami, metaverzom a AI

NEW GENERATION LEADER

Lídrom sa nestávaš jedným rozhodnutím. Je to cesta.

Cesta, ktorá sa nikdy nekončí.

Pretože skutočný líder vie, že **vždy existuje priestor na rast, zmenu a zlepšenie.**

Byť lídrom novej generácie znamená neustále sa prispôsobovať, učiť sa zo skúseností – vlastných aj cudzích – a hľadať nové spôsoby, **ako inšpirovať a viesť ľudí k úspechu.**

Tento seminár bol len **jeden krok na tejto ceste.**

Ukázal ti princípy moderného leadershipu, dal ti nový pohľad na generácie v tíme, pomohol ti lepšie pochopiť prácu s časom a pripraviť si konkrétny akčný plán.

To najdôležitejšie však prichádza až teraz – **aplikácia poznatkov do praxe.**

Marián Biesik sa viac ako 25 rokov venuje rozvoju lídrov, podnikateľov a profesionálov, ktorí chcú posunúť seba aj svoj biznis na **Next LEVEL.**

Verí, že **rozdiel medzi priemerným a výnimočným lídrom je v ochote na sebe neustále pracovať.**

Skutočné lídrovstvo nezačína titulom ani funkciou, ale rozhodnutím prevziať zodpovednosť.

To, ako vedieš ľudí, ovplyvňuje nielen ich výkon, ale aj ich životy.

Lídri dneška musia rozumieť rozdielom medzi generáciami, budovať dôveru a kultivovať rešpekt.

Musia byť stabilným majákom v neustále sa meniacom svete.

Práve ty môžeš byť tým lídrom, ktorý prináša istotu, smer a zmysel.

Nezastavuj sa. Každý deň si polož otázku:

Ako môžem byť dnes lepším lídrom?

Ako môžem efektívnejšie viesť svoj tím?

Ako môžem inšpirovať ostatných k rastu?

Pamätaj – skvelý líder nie je ten, kto má všetky odpovede, ale ten, kto sa nikdy neprestane pýtať.

Budúcnosť leadershipu patrí tým, ktorí sú ochotní učiť sa, meniť a rásť.

A ja verím, že ty medzi nich patríš.”



Pridajte sa k našej rastúcej komunite

