

NEXT LEVEL LEADER
Praktický sprievodca

WORKBOOK

lídra novej generácie





OBSAH

- 1 ÚVOD: AKO POUŽÍVAŤ TENTO WORKBOOK
- 2 KAPITOLA 1 – EVOLÚCIA LEADERSHIPU
- 3 KAPITOLA 2 – MULTIGENERAČNÝ LEADERSHIP
- 4 KAPITOLA 3 – MENTORSHIP & BUDOVANIE KOMUNITY
- 5 KAPITOLA 4 – AKČNÝ PLÁN: 5 KĽÚČOVÝCH KROKOV
- 6 KAPITOLA 5 – SELF-ASSESSMENT: LEADERSHIP MINDSET
- 7 KAPITOLA 6 – OSOBNÁ ROADMAPA LÍDRA
- 8 ZÁVER & ĎALŠIE KROKY

AKO POUŽÍVAŤ TENTO WORKBOOK

Tento workbook je твоjím sprievodcom
pred seminárom aj po ňom.

Pred seminárom:

- Vypracuj si všetky cvičenia
- Dopln poznámky o svojej aktuálnej situácii
- Identifikuj oblasti, v ktorých chceš rásť

Počas seminára:

- Získaš manuál New Generation Leader
- Rob si poznámky z prezentácií
- Zaznamenávaj "aha" momenty
- Poznač si konkrétne nástroje na aplikáciu

Po seminári:

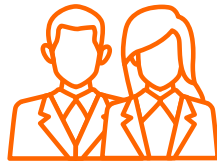
- Aplikuj naučené v praxi
- Pravidelne sa vracaj k reflexným otázkam
- Nastav si týždenné reflexné bloky (odporúčame piatok popoludní)



**TIP: TENTO WORKBOOK V KOMBINÁCII S MANUÁLOM
ZO SEMINÁRA NIE SÚ NA JEDNORÁZOVÉ POUŽITIE.
VRACAJ SA K NIM KAŽDÝ MESIAC A SLEDUJ SVOJ POKROK.**

EVOLÚCIA LEADERSHIPU

Tri fázy leadershipu



MANAŽÉR – Zameranie na proces, kontrolu, výsledky

- Riadi úlohy a projekty
- Kontroluje výkon
- Odmeňuje a trestá
- Fokus: "Čo treba urobiť?"



LÍDER – Inšpiruje, motivuje, buduje tímové ciele

- Vytvára víziu
- Motivuje tím
- Buduje dôveru
- Fokus: "Prečo to robíme?"



MENTOR / ARCHITEKT KOMUNITY – Rozvíja potenciál, posilňuje kultúru

- Rozvíja talenty
- Vytvára prostredie pre rast
- Buduje komunitu, nie len tím
- Fokus: "Ako môžem pomôcť tebe rásť?"

EVOLÚCIA LEADERSHIPU

Reflexné otázky

01 V ktorej fáze sa momentálne nachádzam?

02 Ktoré kompetencie mi chýbajú, aby som sa posunul do ďalšej fázy?

03 Ako by vyzeral ideálny deň mentora v mojom tíme?

04 Čo mi najviac bráni v prechode z manažéra na lídra/mentora?

EVOLÚCIA LEADERSHIPU

Cvičenie: Tvoja leadership timeline

Nakresli časovú líniu od začiatku tvojej manažérskej/lídronskej cesty až po dnes.

Inštrukcie:

- Označ kľúčové míľniky: povýšenie, úspechy, výzvy, zlyhania

Pri každom míľniku napíš:

- Čo som sa naučil(a)?
- Ako sa zmenil môj prístup?
- Ktorá fáza leadershipu to bola?



MÍLNIK 1:

MÍLNIK 2:

MÍLNIK 3:

MÍLNIK 4:

Čo z tejto timeline vyplýva pre moju budúcnosť?

MULTIGENERAČNÝ LEADERSHIP

Prehľad generácií

BABY BOOMERS



Hodnoty: Tradícia, Stabilita, Lojalita



Motivácia: Zmysluplnosť práce, Rešpekt a uznanie



Komunikácia: Osobné stretnutia, Formálne

GENERÁCIA X



Hodnoty: Nezávislosť, Efektivita, Skepticizmus



Motivácia: Work-life balance, Jasné ciele, Autonómia



Komunikácia: E-mail, fakty, čísla

GENERÁCIA Y



Hodnoty: Autenticita, zmysel



Motivácia: Uznanie, rozvoj



Komunikácia: Sociálne siete, video

GENERÁCIA Z



Hodnoty: Rýchlosť, Flexibilita, Diverzita



Motivácia: Sloboda, Kreativita, Okamžitá spätná väzba



Komunikácia: TikTok, Reels, vizuál

GENERÁCIA ALPHA



Hodnoty: Interaktivita, Gamifikácia, Udržateľnosť



Motivácia: Hry a zážitky, Technológie, Okamžité výsledky



Komunikácia: Animované video, AR VR

MULTIGENERAČNÝ LEADERSHIP

Cvičenie: Generačná mapa tvojho tímu

Pre každého člena tímu zdefinuj:

Meno:

Generácia:

Meno:

Motivátory:

Komunikačný štýl:

Potrebuje:

(UROB TO PRE VŠETKÝCH ČLENOV TÍMU)

MULTIGENERAČNÝ LEADERSHIP

Komunikačné šablóny pre jednotlivé generácie

BABY BOOMERS:

„Vážim si vašu skúsenosť a múdrosť. Môžeme sa stretnúť osobne a prediskutovať tento projekt? Vaše poznatky sú pre nás neoceniteľné.“

GENERÁCIA X:

„Tu sú fakty a čísla. Máte voľnú ruku v realizácii. Deadline je [dátum]. Ak potrebujete podporu, dajte vedieť.“

GENERÁCIA Y:

„Tento projekt má obrovský zmysel, pretože [dôvod]. Ako vidíš ty túto výzvu? Chcem počuť tvoj názor.“

GENERÁCIA Z:

„Potrebujem tvoju kreativitu na [projekt]. Máš voľné ruky. Pripravíš mi draft do piatku?“

GENERÁCIA ALPHA:

„Vyskúšaj si to sám/sama cez túto aplikáciu/hru. Uvidíš výsledok hneď. Ak ťa to baví, pokračuj ďalej!“



MULTIGENERAČNÝ LEADERSHIP

Reflexné otázky

01 Ktorá generácia prevláda v mojom tíme?

02 S ktorou generáciou mám najväčšie výzvy v komunikácii?

03 Čo môžem zmeniť v mojom komunikačnom štýle už zajtra?

04 Ako môžem vytvoriť mosty medzi generáciami v mojom tíme?

MENTORSHIP & BUDOVANIE KOMUNITY

Úloha mentora

MENTOR NIE JE:

- Šéf, ktorý príkazuje
- Kontrolór, ktorý neustále monitoruje
- Záchranár, ktorý rieši všetky problémy

MENTOR JE:

- Sprievodca, ktorý ukazuje cestu
- Podporovateľ, ktorý verí v potenciál
- Zrkadlo, ktoré pomáha vidieť slepé škvrny
- Katalyzátor rastu



MENTORSHIP & BUDOVANIE KOMUNITY

Cvičenie: Mentorovací plán

Vyber si 3 členov tvojho tímu, ktorých chceš mentorovať:

OSOBA 1:

Meno:

Silné stránky:

Oblasti rozvoja:

Môj mentorovací cieľ pre neho/ju:

Konkrétne kroky (3 akcie v nasledujúcich 30 dňoch)

OSOBA 2:

Meno:

Silné stránky:

Oblasti rozvoja:

Môj mentorovací cieľ pre neho/ju:

Konkrétne kroky (3 akcie v nasledujúcich 30 dňoch)

OSOBA 3:

Meno:

Silné stránky:

Oblasti rozvoja:

Môj mentorovací cieľ pre neho/ju:

Konkrétne kroky (3 akcie v nasledujúcich 30 dňoch)

MENTORSHIP & BUDOVANIE KOMUNITY

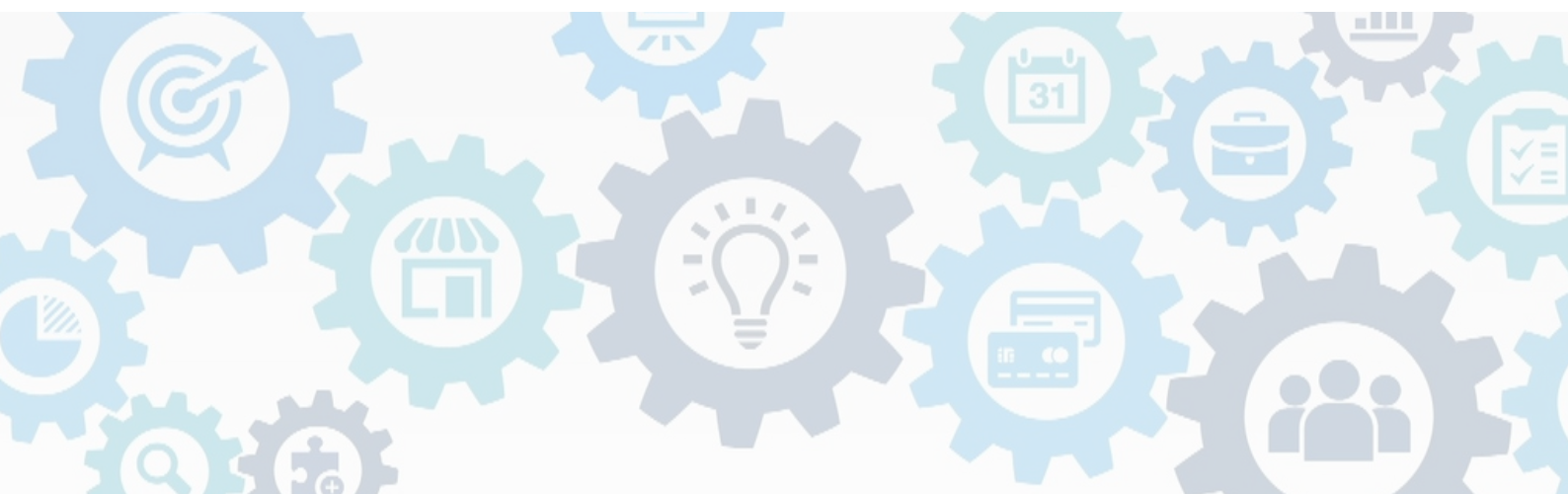
Budovanie komunity – rituály a nástroje

OD KOLEKTÍVU CEZ TÍM KU KOMUNITE:

- Kolektív – ľudia pracujú vedľa seba
- Tím – ľudia pracujú spoločne na cieľoch
- Komunita – ľudia zdieľajú hodnoty a víziu, navzájom sa podporujú

NÁSTROJE:

- Týždenné check-in stretnutia (zdieľanie úspechov)
- Mesačné oslavy úspechov ("Win sessions")
- Kvartálne teambuildingy
- Definovanie a žitie hodnôt
- Transparentná komunikácia
- Priestor pre hlas každého člena tímu



MENTORSHIP & BUDOVANIE KOMUNITY

Cvičenie: Naše hodnoty

Aké sú 3–5 hodnôt, ktoré chcem, aby definovali náš tím?

1.

2.

3.

4.

5.

Ako tieto hodnoty žijem ja osobne?

Ako ich môžem zakotviť do každodennej práce tímu?

5 KLÚČOVÝCH KROKOV

Definuj 5 konkrétnych krokov, ktoré urobíš v nasledujúcich 30 dňoch po seminári.

KROK	ČO UROBÍM	KEDY (DEADLINE)	AKO ZISTÍM, ŽE SOM ÚSPEŠNÝ

SELF-ASSESSMENT: LEADERSHIP MINDSET

Ohodnoť sa v nasledujúcich oblastiach (1 = najslabšie, 10 = najsilnejšie):

OBLASŤ	(1–10)	POZNÁMKA
Sebareflexia		
Empatia		
Komunikácia		
Delegovanie		
Budovanie dôvery		
Riešenie konfliktov		
Inšpirovanie druhých		
Prijímanie spätnej väzby		
Strategické myslenie		
Adaptabilita		

MOJE 3 NAJSILNEJŠIE OBLASTI:

MOJE 3 OBLASTI NA ZLEPŠENIE:

Čo urobím pre zlepšenie týchto oblastí?

OSOBNÁ ROADMAPA LÍDRA

Vízia na 12 mesiacov

Kde chcem byť za rok ako líder?

Ako bude vyzerat môj tím o rok?

Aké výsledky chcem dosiahnuť?

OSOBNÁ ROADMAPA LÍDRA

Kvartálne míľniky

KVARTÁL	HLAVNÝ CIEĽ	METRIKY ÚSPECHU	KLÚČOVÉ AKTIVITY

Záväzok voči sebe:

Ja, _____, sa zaväzujem, že v nasledujúcich 12 mesiacoch budem:

1.

2.

3.

Budem sa vracaať k tomuto workbooku každý mesiac a sledovať svoj pokrok. Ak narazím na prekážky, požiadam o pomoc a nebudem sa báť priznať si slabosť. Verím, že môžem byť lídrom, ktorého ľudia dobrovoľne nasledujú.

Dátum: _____
Podpis: _____

[illegible]



ZÁVER & ĎALŠIE KROKY

GRATULUJEM!

Dokončil(a) si NEXT LEVEL LEADER workbook. To je prvý krok na tvojej ceste k tomu, aby si sa stal(a) lídrom novej generácie.

Čo teraz?

- Aplikuj naučené – Vedomosti bez akcie sú bezcenné
- Vráť sa k workbooku pravidelne – Odporúčame mesačné review
- Zdieľaj so svojím tímom – Transparentnosť buduje dôveru
- Hľadaj mentora – Každý líder potrebuje svojho lídra
- Buď mentorom – Najlepšie sa učíme, keď učíme druhých

Ďalšie zdroje praktických tipov od Mariána Biesika:

