



CHECK LIST

Úspěšného biznisu

MB

Kľúčovým predpokladom pre rast v biznise je mať vytvorenú stratégiu. Či ešte len začínate alebo potrebujete posunúť svoj biznis na vyšší level, dôležité je mať jasne zadefinované kľúčové faktory ovplyvňujúce úspech a rast biznisu v akomkoľvek sektore alebo odvetví.

Pripravili sme pre Vás Check list, ktorý Vám pomôže identifikovať 10 základných prvkov potrebných na dosiahnutie úspechu a cieľov vo Vašom biznise.



JASNÉ CIELE A VÍZIA

01	MÁM JASNE ZADEFINOVANÚ BIZNIS VÍZIU?	ÁNO ☐	NIE ☐
02	OVLÁDAJÚ VÍZIU AJ ĽUDIA V MOJOM TÍME?	ÁNO ☐	NIE ☐
03	MÁM ZADEFINOVANÉ CIELE NA NAJBLIŽŠIE OBDOBIE?	ÁNO ☐	NIE ☐
04	POUŽÍVAM METÓDU SMART PRI DEFINÍCII CIEĽOV?	ÁNO ☐	NIE ☐
05	MÁM VYTVORENÚ SVOJU KNIHU CIEĽOV?	ÁNO ☐	NIE ☐

Kniha cieľov



PODNIKATEĽSKÝ PLÁN

01	MÁM DEFINOVANÉ PRODUKTY / SLUŽBY?	ÁNO ☐	NIE ☐
02	MÁM DEFINOVANÝ CIEĽOVÝ TRH/AVATARA?	ÁNO ☐	NIE ☐
03	ROBÍM SI PRAVIDELNE ANALÝZU KONKURENCIE?	ÁNO ☐	NIE ☐
04	MÁM JASNE DEFINOVANÚ MARKETINGOVÚ STRATÉGIU?	ÁNO ☐	NIE ☐
05	MÁM JASNE DEFINOVANÚ OBCHODNÚ STRATÉGIU?	ÁNO ☐	NIE ☐

KONKURENČNÉ VÝHODY

01

VIEM AKÉ SÚ KONKURENČNÉ VÝHODY MOJICH
PRODUKTOV/SLUŽIEB?

ÁNO

☐

NIE

☐

02

VIEM, V ČOM SÚ MOJE PRODUKTY/SLUŽBY
UNIKÁTNE?

ÁNO

☐

NIE

☐

03

MÁM DEFINOVANÉ PREČO BY SI ĽUDIA MALI ZVOLIŤ
MŇA A NIE KONKURENCIU?

ÁNO

☐

NIE

☐

FINANČNÉ PLÁNOVANIE A ROZPOČET

01	MÁM VYTVORENÝ FINANČNÝ PLÁN NA NAJBLIŽŠIE OBDOBIE?	ÁNO ☐	NIE ☐
----	--	---------------------------------	---------------------------------

02	SLEDUJEM SI PRAVIDELNE PRÍJMY A VÝDAVKY?	ÁNO ☐	NIE ☐
----	--	---------------------------------	---------------------------------

03	MÁM ROZDELENÝ ROZPOČET NA JEDNOTLIVÉ SEKcie (PREVÁDZKOVÉ NÁKLADY, MARKETING, PERSONÁL...)?	ÁNO ☐	NIE ☐
----	--	---------------------------------	---------------------------------

04	TVORÍM SI REZERVU NA NEPREDVÍDANÉ NÁKLADY?	ÁNO ☐	NIE ☐
----	--	---------------------------------	---------------------------------

PRÁVNE A ADMINISTRATÍVNE NÁLEŽITOSTI

01	MÁM VŠETKO SPRÁVNE PRÁVNE OŠETRENÉ?	ÁNO ☐	NIE ☐
02	MÁM VŠETKY POTREBNÉ LICENCIE ALEBO POVOLENIA?	ÁNO ☐	NIE ☐
03	MÁM VŠETKY ZMLUVY AKTUALIZOVANÉ?	ÁNO ☐	NIE ☐
04	MÁM V PORIADKU VEDENÉ ÚČTOVNÍCTVO?	ÁNO ☐	NIE ☐
05	PLNÍM SI VŠETKY SVOJE DAŇOVÉ A ODVODOVÉ POVINNOSTI?	ÁNO ☐	NIE ☐

BUDOVANIE TÍMU

01	ĽUDIA V MOJOM TÍME ZDIEĽAJÚ ROVNAKÚ HODNOTY AKO JA?	ÁNO ☐	NIE ☐
----	---	---------------------------------	---------------------------------

02	MÁM VYTVORENÚ NÁBOROVÚ STRATÉGIU?	ÁNO ☐	NIE ☐
----	-----------------------------------	---------------------------------	---------------------------------

03	MÁM VYTVORENÝ DUPLIKAČNÝ PROCES?	ÁNO ☐	NIE ☐
----	----------------------------------	---------------------------------	---------------------------------

04	MÁM V TÍME KULTÚRU PODPORY INOVÁCIÍ A ZODPOVEDNOSTI?	ÁNO ☐	NIE ☐
----	--	---------------------------------	---------------------------------

ZÁKAZNÍCKA PODPORA A SPOKOJNOSŤ

01	VYUŽÍVAM SPÄTNÚ VÄZBU ZÁKAZNÍKOV NA ZLEPŠENIE PRODUKTOV/SLUŽIEB?	ÁNO ☐	NIE ☐
02	MÁM ISTOTU V KVALITE POSKYTOVANÝCH SLUŽIEB ZÁKAZNÍKOM?	ÁNO ☐	NIE ☐
03	VRACIA SA MI VIAC AKO 70% ZÁKAZNÍKOV K OPÄTOVNÉMU NÁKUPU?	ÁNO ☐	NIE ☐
04	VYUŽÍVAM SPÄTNÚ VÄZBU NA ZLEPŠENIE?	ÁNO ☐	NIE ☐

MARKETING A ONLINE PRIESTOR

01	MÁM VYTVORENÚ MARKETINGOVÚ STRATÉGIU VYUŽÍVAJÚCU DNEŠNÉ TRENDY?	ÁNO ☐	NIE ☐
02	MÁME SEO OPTIMALIZÁCIU MARKETINGU?	ÁNO ☐	NIE ☐
03	PRODUKUJEM PRAVIDELNE PÚTAVÝ OBSAH?	ÁNO ☐	NIE ☐
04	MÁM SVOJ SELF BRAND ZHODNÝ S TRENDAMI DNEŠNEJ DOBY?	ÁNO ☐	NIE ☐
05	MÁM VYTVORENÚ TIME LINE MARKETINGOVÝCH KAMPANÍ?	ÁNO ☐	NIE ☐
06	VYUŽÍVAM NAPLNO VŠETKY NÁSTROJE MARKETINGU?	ÁNO ☐	NIE ☐
07	VYHODNOCUJEM PRAVIDELNE SVOJU MARKETINGOVÚ STRATÉGIU?	ÁNO ☐	NIE ☐

NETWORKING A PARTNERSTVÁ

01	ROZŠIRUJEM SI SIEŤ MOJICH KONTAKTOV?	ÁNO ☐	NIE ☐
02	UDRŽIAVAM PRAVIDELNE KONTAKT SO SVOJIMI DODÁVATEĽMI?	ÁNO ☐	NIE ☐
03	UDRŽIAVAM PRAVIDELNE KONTAKT SO SVOJIMI ODBERATEĽMI/ZÁKAZNÍKMI?	ÁNO ☐	NIE ☐
04	ROZŠIRUJEM SI SIEŤ KONTAKTOV S ODBORNÍKMI V MOJEJ OBLASTI?	ÁNO ☐	NIE ☐
05	VYTVÁRAM SPOLUPRÁCE S FIRMAMI V MOJOM ODVETVÍ?	ÁNO ☐	NIE ☐

NEUSTÁLE VZDELÁVANIE

01	DRŽÍM KROK S AKTUÁLNymi TRENDMI V MOJOM ODVETVÍ?	ÁNO ☐	NIE ☐
02	VZDELÁVAM SA ODBORNE?	ÁNO ☐	NIE ☐
03	PRACUJEM NA SVOJOM OSOBNOSTNOM RASTE?	ÁNO ☐	NIE ☐
04	INVESTUJEM 10% SVOJHO PRÍJMU DO SVOJHO RASTU A RASTU ĽUDÍ V MOJOM TÍME?	ÁNO ☐	NIE ☐
05	PODPORUJEM ODBORNÝ A OSOBNOSTNÝ RAST ĽUDÍ V MOJOM TÍME?	ÁNO ☐	NIE ☐

Samozrejme, každý z týchto kľúčových bodov sa dá ešte samostatne rozvinúť. Cieľom bolo identifikovať, čo z toho, čo je potrebné pre rast už spĺňate a kde je ešte priestor na zlepšenie.

Ak ste mali viac ako 80% políčok označených, že ich spĺňate, ste na správnej ceste úspechu a rastu.

Ak máte označených 50 – 80% políčok, máte už skúsenosti s podnikaním a viete, čo musíte ešte zlepšiť alebo doplniť, aby ste zrýchlili tempo a uľahčili si alebo zefektívnil cestu k svojim cieľom.

Ak máte označených menej ako 50% políčok, získali ste návod, čo je potrebné pre správny (RE)ŠTART biznisu a na čo je potrebné sa zamerať.

V každom prípade nás sledujte na našich sociálnych sieťach, kde nájdete množstvo odpovedí a praktických tipov, ako posunúť svoj biznis na Next LEVEL.

Rovnako pripravujeme nové programy, tréningy, mentoringy a semináre, ktoré kopírujú potreby ľudí, lídrov a obchodníkov v dnešnej dobe, aby dokázali posunúť seba alebo ľudí vo svojom tíme na vyšší level.

Pre ešte viac praktických tipov nás sledujte vo facebookovej skupine

Next LEVEL.



VEĽA ÚSPECHOV

MARIÁN BIESIK & TÍM

